COAY Books

目录
Content

- 第1节：CARRIE式恋靴癖
- 第2节：EVERY LITTLE THING IN MY LITTLE AIRPORT
- 第3节：香港跟团旅游的淘宝经
- 第4节：H女神的帽子戏法
- 第5节：VINTAGE：古着的花样年华
- 第6节：北海道－东京购物全攻略
- 第7节：不妨做个平民小公主
- 第8节：给男人买礼物的山海经
- 第9节：关于投资一个奢侈品手袋
- 第10节：借我一双慧眼或者给我一粒后悔药(1)
- 第11节：借我一双慧眼或者给我一粒后悔药(2)
- 第12节：马甲背心玩出秋天的BOYISH和GIRLISH
- 第13节：名媛范儿入门：三样都不能少(1)
- 第14节：名媛范儿入门：三样都不能少(2)
- 第15节：秋冬第一流行灰
- 第16节：桃之11在广州（上）
- 第17节：桃之11在广州（下）
- 第18节：淘宝店老板娘的进货眼光
- 第19节：我能想到最浪漫的上衣
- 第20节：我喜欢穿着黑色去私奔，和我自己
- 第21节：我要重新定义OLDSCHOOL风
- 第22节：无敌波鞋
- 第23节：做个bling bling的女孩是天经地义的事
- 第24节：FANNY的vintage风尚：从温泉到古着
- 第25节：FANNY玩转HK GUCCI大PAR
- 第26节：FANNY眼中的韩国美女
- 第27节：REMIX MY MIX出国旅游的意义
- 第28节：可以后现代，但不要变成姨妈之后再后现代
- 第29节：你正百无聊赖，我正花花草草
- 第30节：自玩

- 第31节：做做神仙吃吃素
- 第32节：HandM与ZARA Y3与TIGER
- 第33节：不是谁都可以做洛丽塔
- 第34节：创意市集：跳蚤市场的急先锋
- 第35节：创意新生代的盛宴
- 第36节：高跟与平跟
- 第37节：那只老虎不太冷

第1节：CARRIE式恋靴癖

CARRIE式恋靴癖

现在是冬季，我对鞋子的癖好具体到靴子上。"没有靴子，会很难过"， 这让我想起"SEX AND CITY"里的专栏女作家CARRIE。

我很少去商场买靴子，那样太OL，无法发挥主观能动性。年轻＋品位＋时间＋耐性，我可以去小店淘到最美的靴子，而且价钱绝对划算。一年多前，我在一家很不起眼的小店，慧眼相中那双非常眩目的绿色带花纹图案的短靴。那天原本是去买衣服，结果随便逛到一家鞋店，里面的东西都很一般，刚打算出来，眼角瞥见美丽的它，一下被拉了回去。看到它的第一眼，我就决定无论如何要拥有它。细高根，妖冶的绿色，妩媚多彩的花朵图案，鞋头的彩色纹路，这些特征，叫女人如何抵抗。既然主意已定，侃价就是唯一需要去斗争的事情了。看店的是个中年阿姨，这种人做生意比年轻女孩容易对付。所以我一刀下去，就压到很低的价位。没想到阿姨真是弱将，三下五除二，我就胜利获得自己心理满意的价位，180元到手。这是我买过的最划算的靴子，之后的几双，再也没有那么好的运气。后来几次路过那家鞋店，看到里面有同样的靴子，但是颜色质地都远远不如我买去的那双，简直就像是被整容过一样，惨不忍睹，我这才意识到，买靴子也真讲究缘分。好东西从来就那么一丁点，以后就没了。后来每次在爱美的女孩子面前炫耀自己的这件宝贝时，总是获得满堂的好感。而且我也真的没有在上海的任何角落看到过和它一模一样的美靴了。

当年的爱靴还有芥末黄长靴和难以形容其华美程度的白色绸缎面加深巧克力色鞋头的精致短靴。我和我那两件宝贝就是在陕西路上相遇的。这两双在冬天一直穿，利用率很高。陕西路上的那家小店是专门做进口鞋子生意的，好货很多，且都是单独一双，致命吸引力。女人对于独一无二的东西，总克制不住霸占的欲望。所以，当我面对它时，我知道非你莫属。我试穿的时候，心中莫名激动，想着竟有这样

意外的收获。可是，标价700多，我觉得贵了。苦口婆心装可怜哭穷，最后和店员谈到400，可我还是心有不甘。接着，我说我还想买一双长靴。因为小腿够纤细，所以挑了芥末黄那双包紧小腿轮廓的长靴挑战腿型，没想到效果极好。而且鞋的质地、穿着的舒适度、颜面的纹理都很棒，那就也一起带回家吧。最后，半小时的杀价对拼，以700买下2双，满意而归。尽管一个人走在寒风中手里拖着大包小包，但我却非常快乐，我的心里热乎乎的，完全不管是冬天。

去年买过一双BELLE的黑色包腿长靴（700元），那个绝对考验身材，而且完全是套脚套腿进去没有拉链的那种，小腿细长的女孩子那可是不二之选。问题是这样一来，显得小腿更纤弱了，所以衣服的搭配必须花很大心思，否则头重脚轻很危险的视觉效果……特别细的跟，但因为往鞋中央靠近的设计，所以走路一点都不累，削弱了根高，鞋头也特别尖，所以很复古哥特的感觉，总之这双靴子很强调和衣饰的搭配，否则会出现很多搞笑的效果。后来又在JandK买过一双军绿色棉布长靴、一双鲜红色溜冰鞋范儿的中靴和深棕色粗犷风军靴。香港品牌JandK的冬靴信价比极好，这三双都在300以下，而且非常好搭衣服，实用性极强。红色的搭街头风的日本风格或者HIPHOP风格或者意大利街牌都可以有时髦的感觉。有很小的一个低跟，比普通这种风格的中靴多了点女人味和别致感。运动范儿＋小根一直是FORNARINA的拿手好戏，JandK就是擅长模仿各种意大利女鞋牌子的风格，还有一些很像MISS SIXTY的单品，但价位只有这2个牌子的1/5左右。去年冬天最后1双是AZONA 02的米色绒褶皱超长靴，相对贵一些，要1000多，就是好容易脏啊，我现在拿来搭乞丐范儿。靴口是那种很大的张开的，上面还镶钻，复古华丽又做旧的感觉，是这几季都很火的VINTAGE风哦！

最新的一双短靴是在朋友VI新开的私人会员制精品店里购得的英国品牌irregular choice。打折下来才400不到，非常别致时髦，那个中根小粗跟走起路来特别舒服，我压根没考虑就拿下来，而且仅此一

双，因为尺码特别小，别的女孩也无缘，我的小脚再次发挥她灰姑娘的美德。IC这个牌子的女靴尺码都偏小，而且店主VI进的多是样货所以价格才会被压到那么低。基本上今年我的鞋和靴子都会考虑在她店里买了，思加图的VIP卡眼看着又形同作废了，哈哈！

第2节：EVERY LITTLE THING IN MY LITTLE AIRPORT

最后，给爱靴美美们一些TIPS：

1、 鞋子终究是高根细根最性感，T台上受宠的永远是它们。所以如果你可以习惯，为了漂亮，还是可以多尝试这种致命诱惑力的细高根。

2、 靴子一般都比鞋子穿起来舒服，所以是否皮质并无所谓，关键还是款式颜色。

3、 经常换靴子穿，可以减少磨损，保持寿命，而且每天搭配不同，有变化才有好心情。千万不要只买一双靴子，整天盯着穿，什么衣服都配同一双靴子，这是大忌讳。

4、 看到自己喜欢的，一定要果断坚决地霸占下来，要知道你等待下一次跟它相遇的机会，几乎是零。缘分来了，就不要错过。不仅仅对买靴子适用哦，嘿嘿：）

5、 靴子和单鞋不同在于，贵的单鞋穿着舒适度比便宜的要好太多，所以单鞋要买贵的；但是靴子却不同，有些不贵的靴子无论是外表还是穿着舒适度都不输给贵的那些，所以可以去小店和小品牌淘，不要花大钱买大牌或者去商场买，既不划算又无个性可言。

EVERY LITTLE THING IN MY LITTLE AIRPORT

上一期我介绍的几本都是首饰类的，那属于ACCESSORIES（配件）里面的一部分，这次我介绍另外一堆ACCESSORIES，譬如眼镜，譬如皮带，譬如长袜，譬如钱包，譬如手表，譬如另一些不知道怎么去规类的"小东西"，EVERY LITTLE THING IN MY LITTLE AIRPORT说的就是我的小世界里的每一样小东西。

凹造型狂热分子对装饰眼镜的热爱一定超过其他任何ACCESSORIES，因为眼镜和帽子一样，是通过遮掩去强调自身的存在，明星喜欢戴夸张的好莱坞墨镜并不是为了低调而是为了进一步张扬。在过去的文章中我介绍过我非常喜欢的一副日本带来的白框好莱

坞墨镜，还有FENDI的白框墨镜，这次把我其他的装饰镜一齐献上。以前凹造型初级阶段装饰墨镜会有各种颜色，绿色蓝色黄色紫色霓虹纷呈，其实现在总结下来，装饰镜除了红色、棕色、黑色外，其他都只有在边框上做文章了，至于边框的颜色，白色永远是最明星的，黑色则最安全大气，粉色嘛很有希尔顿的风采，而ANNA SUI这一季最新的是紫色和红色的边框。我现在还保留下来经常换着佩戴的就剩这些了，粉色边框的还很适合做头箍。

我的皮带很少，平时基本没有佩戴的习惯，我觉得皮带更适合消瘦的女孩松松的架在胯上，至于如我般臀围接近90的算了。不过我买的这几条皮带还是相当得意的。b ab的可以双面佩戴很实惠，peace angel的圈圈皮带是那个牌子卖的最疯的一件单品，每次戴出去总会引起追问哪里买的，fornarina的细白皮带是摇滚风的，意大利进口真皮质地，我打折时候买的，后来听说女友们也都买过这一款，只不过大家选的颜色不同。

我是非常喜欢穿长袜的人，以至于每次男性朋友看到我都嘲笑我说要借我的长袜去踢足球。长袜一般有二种穿法，一是配短裙，二是配中裤，我这次介绍的长袜都不是夏天穿的那种，而是稍厚一点的质地，总体来说，我对厚质地的长袜比夏天的那种好感更多。我的长袜里头fornarina这个牌子的最多，因为她家也主推长袜配凉鞋的时髦少女造型。配中裤穿长袜的时候既可以搭配短靴露出一点点长袜的图案，也可以配小皮鞋露出整条小腿，不过那视觉效果很法国中世纪，所以只有愿意搞怪的女孩才适合。

大部分年轻女孩喜欢卡通型可爱类的钱包，我也不例外，我买过HELLOKITTY秋冬的新款银包，而且很幸运的这款在外面没有仿版，价钱贵一点也值得了。FX CREATIONS的东西以简洁实用出名，这个浅蓝色零钱包我大学时代一直用，现在看来也不过气。至于CHANEL、LV这些大牌钱包，都是过去我爸爸送我的，我自己的经济

实力是绝不会去买这些东西的，怎么说呢，名牌的东西能有当然好，没有也没什么遗憾，谈不上有多好看。

我现在已经完全不戴手表了，最多戴1枚PAUL FRANK的手表戒指看时间，但我曾经还是戴过很长一段时间的手表的，CARTIER的经典款和贝壳表面款都是经得起长时间的时尚冲刷都很难过气的，RADO的淑女表很适合当OL的时候用，比较低调又比较有档次。这几块表当然都价格不菲，我自己是买不起的。休闲表的话，SWATCH是最大众化的，我有过一些都送人了，这块留下的是因为是特别的人送的礼物，而且我坚信他的审美品味。

第3节：香港跟团旅游的淘宝经

PRADA的徽章是当时去参加PRADA在上海的裙展送的小纪念品，我拿了一堆，分别用来装饰大包和牛仔裙，效果自然很好，这几年街头风始终盛行，别针徽章之类的小东西搭配外衣和包包简直就是必须的。LAMY笔是国外一个很裤的牌子的礼物，是潮物无疑。狗头HELOOKITTY配合今年狗年的主题，毛绒质地手感特别好，我那次在SANRIO专卖店买了很多她家的东西所以用很低的价格买下了这个价值300元的小公仔。SWAROVSKI水晶瓶是朋友送的礼物，里面都是各种红色的随水晶粒。新手机是NOKIA7370，没的说的就是一个豪华！DIOR的蜜蜂樱桃和LOGO钥匙圈搭配泰国的巫毒娃娃估计是时髦少女的经典示范了。至于我每月轮换的手指甲，这个月已经升级到连脚指甲都是假的了，爱美是永远处在升级版的更新状态中的。

对于小东西的TIP只有1条，那就是永不嫌多，尽情的买吧，尽情的换吧，爱美无止境啊！

香港跟团旅游的淘宝经

上海已经算是大陆消费最高的城市之一了，而香港的消费基本比上海贵5倍，所以现在要去香港旅游比较实惠的方法还是跟团游，去过几次后，就可以参加旅行社的"自由行"。我这次去香港是跟团游陪家人，已经不是第一次去了，上次去的时候我还是个高中生，不怎么会买东西，这次去衣服同样没买，但买了点别的。不买衣服有二个理由，一是跟团游自由活动时间不多没法去搜店（其实即使搜店，香港的衣服也不便宜，我觉得没大意思），二是大商场不在折扣季（不过那些最好的牌子几乎是不打折的永远高高在上的在太古广场的顶楼安静的装腔作势着）。香港的高级商场和上海不同，上海的恒隆，一线品牌都是在第一层，越往上牌子越次；香港正相反，连卡佛之类卖一线品牌专柜而非专卖店的，有部分打折，在二楼或者三楼的地方，而一线品牌气派非凡的专卖店则无一例外在最高层。

我在最后一天的自由活动期间逛了位于金钟一带的太古广场，那个高级商场里的名牌新款真是令我抓狂，但没办法，不可能都买，索性一样都不要了，努力克制的结果是我最终只刷掉一双DIESEL的球鞋，因为折扣诱人。本来想买DKNY的新款镂空球鞋，但完全不打折，港币要1000多，在上海起码是1500的价位，我犹豫了没买，结果错过之后一直后悔到现在。那天的另一个主要任务是去大名鼎鼎的SASA买化妆品。上海现在也有SASA，但比香港的还是贵了不少，我价格比较一番觉得在香港SASA还是应该多买点东西，尤其是好一点的牌子。在香港购物就认准一个道理，大陆越贵的进口货，在香港买越划算，其他的东西香港都比大陆贵，不必买什么港货。我首先就冲去香水柜台看我最中意的那款BVLGARI果然有才300多比上海便宜许多而且上海只有白色那款没有红色的。CD的正红口红、CHANEL的4色装眼影、姿生堂的美白4件套装（包括美容水、乳液、洗面奶、按摩膏）、姿生堂去黑眼圈的眼霜、雅诗兰黛的香水和润体露套装、HK本土品牌MAC的唇膏和眼影，这些东西全部比大陆便宜一半左右。还有一种很好的护肤品不过SASA里面没有但商场里有，KIEHL"S的营养水和日霜，这个牌子大陆几乎买不到，是纯天然提取西红柿里的精华制成，对敏感肌肤特别有效。

基本上，跟团游香港自由活动只有最后一天的时间，这天你必须逛一下SASA，逛一下著名的大商场，小店就不要逛了意义不大，然后去香港的许留山吃水果糖水，比上海的许留山好吃100倍，比广州的也更棒。时间有多去传统的大茶楼和老头老太们一块吃一次正宗的港式早茶，这样一天会排的很满的过去并且绝对花钱花到点子上。至于之前的几天必须跟着导游去逛一些无聊的土气的买表买首饰的地方这也是无可避免的，首饰的话我奉劝你不要买，我比较过价格不很划算。不过表可以买一下，有消费实力的买几万到十几万不等的名表，在香港买名表相当赚，跟内地差价极大。我因为已经有几块好表所以

这次只买了GUESS的时装表玩玩，那边卖750港币，上海估计在1000多左右。

第4节：H女神的帽子戏法

两个必去的景点海洋公园和迪斯尼肯定是值得买纪念品的。进入那里的商场不拎袋子出来几乎是不可能的。我在海洋公园买了熊猫包包的大包款还有兔子耳朵头箍。熊猫包包的拉链是竹叶子造型非常可爱。我戴着兔子耳朵在海洋公园里吸引了无数回头率。回上海后这个小玩意也可以在PARTY上显摆，我在迪斯尼里戴的时候，小朋友们都很羡慕的看着我，问她们的妈妈要买这个，可惜迪斯尼里是没有的只有海洋公园有。迪斯尼里漂亮的头箍太多了，多的让你挑花眼，而且多数是绒布质地的夏天戴久了会出汗很多，所以我没继续买。我只是买了比较经典的一款迪斯尼卡通图片拼接的方包，蛮复古的，休闲的场合都可以配衣服。基本上，无论是海洋公园还是迪斯尼，里面的纪念品价格都不算贵（与香港其他东西的价格比起来，毕竟香港的消费基本是上海的5倍），若送人礼物的话，最好的选择无外乎这二个地方的纪念品以及SASA里的化妆品了。买其他东西送人都不划算，因为名牌卖得再低还是贵的，而且其他本土的香港制品卖的也都贵。

以上就是我给大家提供的跟团游香港的淘宝经，等我下次"自由行"后，再告诉你怎么淘遍香港无敌手。据上海长乐路（卖外贸货或者HK货的一条服装街）的某些店家说，他们定期去香港淘货，都是在很隐蔽的地方，在家里交易，根本都不是店铺也不是七浦路那样的，而是直接跟"线人"去屋里拿货，这些货进价相对低，等弄到上海来卖又是另一个价位了，确实又是香港最新的潮流货，不过那些店主互相都不会透露风声，否则钱就被别人赚去拉，我以后为你们爆料吧！

H女神的帽子戏法

有人说喜欢戴帽子的人是缺乏安全感的，还有人说，喜欢戴帽子的人是想用掩饰的方法来更加吸引公众的注意力。我算是一个不折不扣的帽子狂人了，在我看来，上演帽子戏法不过就是一种瘾头，就像做头发做指甲一样的，为了"看我72变"。

我所戴过的一些最漂亮的帽子我却无法拥有，那是当时为了给我拍造型大片，我的设计师女友借给我的她的个人作品以及私人珍藏。那个帽子上别满各式徽章的军帽是她从城隍庙淘来的，非常炫，估计外面也找不到第2件了，我就算再喜欢也不能多人所爱啊，拍照留念便已心满意足。白蕾丝帽是她自己制作的，配合公主婚纱造型，相当古典恬美。法式绒球帽也是她作品的配件，有靡丽的知识分子气。

我自己最早开始买帽子主要集中在冬季帽，也就是那些绒线帽，而且因为头型的关系，我戴圆顶帽比较好看，就是包裹住头颅的那种，蓝黑格的比较显眼，我有一顶类似的送给了男性朋友，这种帽子往往是中性化的男女都可以用。灰绿色的那顶是粗绒线的，低调百搭，类似的百搭货每个女孩都应该必备1顶。有11字符的灰色绒线帽是配合自己的11的ID，那天看到就毫不迟疑的买下了。这些帽子都不是名牌货，非常便宜。那顶图案非常好看的尼泊尔帽子是朋友送的，不是太便宜，因为用料比较考究的关系，冬天最冷的那几天戴着好似头顶火炉。这种帽子可以衬托女孩子的可爱气质，也属于必备系列。

我的哈日倾向注定了我必须有个把渔夫帽，不同的是我的渔夫帽多是秋冬的系列，绒布的质地，这2款渔夫帽都是正反2面都可以戴的，效果很不一样，2顶当4顶戴，很划算。

田园风的帽子我不多，只有这顶朋友从韩国带来送给我的南瓜帽，据说是用南瓜磨碎后给布料染色形成的这种自然南瓜色，我觉得田园风的东西就要这样田园到底才有范儿。记住田园风还必须带小花小草什么的，这不是土，这是时髦。

我的朋友从法国带来送我的无比花哨的桃色帽子是法国著名的儿童品牌帽子，从样式到花色都是国内绝无可能见到的，所以我十分喜爱。用儿童品牌的东西本来就已经很酷很新潮了，再加上热带风格的图案，是夏季和出行旅游的必戴！

最近半年来我顶顶热衷的还是街头风格的球帽，或者说嘻哈帽。这种类型的帽子在明星中已经流行很久了，主要是男孩戴的多，女明

星戴这类帽子的一般是走类似安适奈美惠那种嘻哈路线的。HELLOKITTY的2顶帽子我是同时在SANRIO专卖店买的，各是200不到的价位，不算贵。1顶是经典的格子，属于必备品，而且是帽檐超短的那种，好像《米老鼠与唐老鸭》里唐老鸭的3个侄子戴的那种短檐帽，非常时髦，但戴起来的样子有点古怪，所以喜欢尝新前卫的女孩才合适，否则不出位的女孩戴那样的短檐帽很可能遭受周遭朋友尤其是男友的嘲讽，万一没有很好的心理承受力那这样的帽子多数要被投入冷宫的。还有1顶的造型很工人帽那种，复古的60年代感觉，戴出去受到众人一致好评。另外3顶街头球帽属于同一类型的CHEAP FUNK，白＋粉的骷髅公主帽是嘻哈典范，蓝色的苹果帽是美国OLD SCHOOL风，黑色的米老鼠则因为有大量的闪粉而给人颓废华丽的感觉。

第5节：VINTAGE：古着的花样年华

绒线露顶带短帽檐的帽子是当下大热，类似的塑料帽子早在去年夏天就开始流行，现在的绒线版不过是改良。露顶，短帽檐，这2个潮流关键词请务必注意。图案选择方面，我个人觉得红黄绿的"牙买加雷鬼"范儿会继续流行，至少今年。

最后给各位MM介绍1下怎么戴帽子和怎么搭配帽子的个人心得：

1、 不要以为夏天的帽子冬天不能戴，我经常在冬天的时候戴夏天的帽子，这样的跨季节搭配已经体现在很多方面，帽子也不例外。（当然在夏天戴冬天的帽子那就有点过了，新潮虽然重要，但也不能热出一头痱子吧！）

2、 去小店买帽子的时候，尽量挑选那些专卖帽子的，花样比较多，可以寻到特别点的，因为在地摊和商场里买大路货真的一点意思都没有的，帽子和别人撞车是比撞衫更恐怖的经历。另外就是一些比较有风格的服装店里所提供的配饰帽子，因为是店主根据自己的品味特意挑选而来，往往是好货，可以从这个地方入手去买别致的帽子。

3、 我以为帽子越多越好，从样式到颜色最好各表一支，不要雷同，范围铺的广一点，基于此，不必买特别贵的名牌帽子（当然可以有一些），但主要还是去各个地方淘尖货。

4、 街头嘻哈风格的帽装搭配的衣服当然最好是宽松一点的大一号，当然也可以尝试紧身小西装和街帽的搭配，我试过，效果很好，尽情大胆尝试吧！另外就是街帽最好戴的大一号，让它特别松垮的架在脑袋上，而不是像过去戴棒球帽鸭舌帽那样把整个头颅都包住，那样戴是不对的，应该是帽子和头顶之间空出一点，而不是戴满碰到头皮。

VINTAGE：古着的花样年华

随便翻开哪本时尚杂志你都会看到"复古"这个词，而且已经泛滥了好几年了，每年都说今年这个那个流行复古风格。其实很多对"复

古"都是滥用，我这次为大家介绍的以"二手风"为主的"古着"才是真正意义上的"复古"，也就是"VINTAGE"的真意。我喜欢的古着主要其中在"80年代二手风格"和"美国嬉皮时代二手风格"。代表分别是上海的独立潮人品牌PERK（破壳）和上海的"潮人王"网站开的二手古着店"研究所"。

PERK的东西是二手感觉但是全新的货色，而研究所的东西则彻头彻尾是从美国来的二手货。每个城市都有潮人扫货的各类二手店，但上海的这家研究所卖的价位比较高，单品有的上千上万，主要因为那个操盘手也就是搜货的美国卖家搜集那些古董玩意千辛万苦，有些他个人的珍藏他原本就不打算卖只是拿出来展示一下所以定了天价反正也不会有人买。"潮人王"作为上海已颇有影响力的潮流时尚网站和那个美国卖家合作开了研究所这家二手古着店，网站还定期举办二手货交易会，大家把自己的二手货拿出来互相交换。我在研究所买了三件上衣都是美国六、七十年代风格的碎花衬衫，蓝色花纹的古朴，碎花的印象派绘画感觉，黑色透视装的涂鸦感觉，裙子的图案是日本仕女而且最有特色的是裙摆开叉部分的设计。这些单品平均价位都在四、五百左右。研究所还有很多古着连衣裙，都是美国那个时代的人穿的那种，有些甚至就是古董，例如那边卖的墨镜，都是上千元的半个世纪前的时髦玩意。

PERK这个上海本土设计新锐的首家专卖店终于开在了高邮路，他们的东西本身玩的就是VINTAGE不过更多的是复80年代的古，也就是把我们80后这拨小孩小时候童装的一些时髦元素结合起来设计新的古着。开张头天我就去买了他们的连衣，700多的价位不算便宜，但考虑到PERK在建立品牌影响力所以这样做是必须的。设计师"早"还送了我PERK的徽章，很有个性的恐怖娃娃眼珠系列。

自从最近迷上古着后，就开始买别的单品也往这个感觉上靠，我逛FORNARINA淮海路旗舰店就相中了她家的一件绿色复古图案的上

衣，她家近几年很多单品都体现古着元素，但这件是做得比较深入的，所以我破例高价购入。

其实只要随便翻翻衣橱里多年前的单品（所以我总是介意大家不要每年都更新衣橱，新的是要买，但旧的最好不要随便扔），就能发现古着扑面而来。应该是比3年前的"土"再土上3年的那些感觉的单品，你要改变眼光去发现她新的美。我衣橱里很多长达7、8年的单品，现在依然在利用，譬如绿色的长上衣褂子，多年前小店打折随便拿的，就非常有FORNARINA的古着感觉，面料也非常好，现在拿出来秀别人都以为是很贵的衣服，其实便宜的要死，这样就赚了。灰色的连衣款式很独特，走的同样是FORNARINA的风格，甚至有极度类似的单品，但我却是10年前在HK买的，也不是什么名牌。所以一般如果买到款式比较怪异的单品我奉劝各位还是让它死磕在衣柜里，多年后秀出来又将惊艳四方。

第6节：北海道－东京购物全攻略

最后聊一聊古着的配件。帽子可以选择草帽类的，DSQUARED出了一款就非常合适。总之田园风的会比较对路，而我过去买过很多的街头风的运动型帽子就不能配了。不戴帽子的话，最佳搭配应该算头箍了。还记得我们小时候几乎女孩子人头一个的头箍么，没错，就是那个玩意，头箍虽然每年都流行，但今年会变本加厉，因为VINTAGE之风不可阻挡。我买了一大堆头箍来搭配不同的古着。鞋子方面我最近迷恋复古球鞋，这次在SIDEWAY买了限量版的花了我大价钱，配合世界杯主题我买的球鞋很有马拉多纳的风格。指甲方面可以配合豹纹图案，豹纹让人想到那个嬉皮士时代。

VINTAGE古着TIPS：

1、 碎花衬衫基本都归入VINTAGE行列，所以逛小店或者品牌店有遇到自己中意的图案应该必备1－2件。

2、 连衣也是古着的外貌特征之一，那些像幼稚园阿姨穿的没有腰身的连衣是你用展示时髦暂时取代展示腰身的一次冒险，我个人的时尚观自然是风格比曲线更重要。如果你穿衣打扮还在一味修饰自己身材的缺陷或者突出自己身材的优势的阶段的话，那么我很抱歉你这种时尚观就非常土，而且很多时尚杂志还是很土的在教导大家这个土得不能再土的观念，对此我非常遗憾并无能为力。

3、 妆容方面我认为正红色的还有玫红色的没有唇彩效果的口红会比较摩登，脸色苍白一点，眼睛不要怎么画很自然的刷一层睫毛膏就行了，拒绝眼影，让别人的视线集中到你的正点红唇上。可参照的FASHION ICON就是PRADA形象代言人澳洲名模Gemma Ward。大家多学习一下她给PRADA拍的那些平面照片的化妆吧。

北海道－东京购物全攻略

越来越快，越来越多的女孩可以如愿去到日本购物，我在这里作为二度去过日本的购物导游，为各位简单说说在日本该怎么买东西。

我去的主要是北海道和东京二地，因此以此为例。

一般去日本的旅行团，东京肯定是必去的，但北海道是个相当奢侈的线路，所以暂时国内去的人还不多，我们在北海道的时候，很多当地人会问我们是不是台湾的或香港的。北海道以温泉和海鲜闻名，由温泉所带出的相关产品自然不能不买。若你有机会去一次北海道的话，马油和熏衣草凝露必买。马油在当地的各大温泉都有，泡温泉之前要冲淋，马油可以用来当洗澡后的润体乳液或者润发乳液，但是需要洗掉的那种。熏衣草也是温泉地区的名产，各类熏衣草的美容品和工艺品值得一买。我就在登别温泉疗养地的商店里买了熏衣草的凝露二款，都是保湿作业的，效果非常好，外出短途旅行的时候什么都不必带，带一瓶这个就都OK了。我还买了熏衣草布袋，材质非常舒服，颜色也很正点。不过这款手袋已经在我的淘宝店里卖出了。北海道的花布特别漂亮，我买了几条送人，自己留下的这块图案和颜色都是我顶喜欢的，现在用来盖在笔记本电脑上防尘，有时候要拍东西也拿它来做底布。在北海道购物要注意的是，每个温泉区的特产都不一样，过了这村就没了这店，所以看到喜欢的东西千万要买下，不要以为别处还能再看到。另外就是，特产很多，这些东西在东京那种地方就很难见到，所以购物要有针对性的买北海道当地特色，至于那些东京也买得到的东西，我建议还是去东京再买。

下面回到购物天堂东京吧。东京的东西不会比香港便宜，但是那里有更新的货色，有一些香港买不到的单品，更重要的是，日本本土的名牌肯定是在东京买更好。日本的银座那些大百货公司都差不多，每个东西的价格基本都是一样的，日本人非常讲究这个，不像你去香港购物，有时候还是会被斩，单品的差价会很大。在东京就没这个困扰，所以看到喜欢的东西就直接买下，不要考虑货比三家的问题。年轻的女孩喜欢去涩古一带逛，不过我这次去发现那带现在也是名牌横行，专卖店鳞次栉比，要淘日式时髦单品，估计还是得有当地人带去才行，而且其实日本也不是所有女孩都是我们看到的那样搞怪打扮，

那样的109辣妹，大多数日本女孩还是很乖巧可人的LOOK。所以，其实她们去的多的也还是大百货公司。当然，大公司的东西都是大名牌，一个字，贵，所以很多女孩会去地铁站的地铁商城。那里的东西很多是日本本土小牌子，有意思的也能淘到。我就在那里买了ADIDAS的DJENYA系列拖鞋款波鞋，这个系列国内几乎是看不到的，而且这鞋也不贵。我还买了二根领带，一根纯黑缎面附带金属反战LOGO的还有一根是风头浪尖上的棉质彩格领带，也不贵。还有一个猫咪品牌的TOTE BAG，那个小牌子做的所有东西都是猫咪造型的，我选了一款MONOGRAM感觉的甚至颜色都很大牌的，价格很便宜。红格复古小包属于妙手偶得，价格也比较合理。不过这几款包包也都已经在我的淘宝店卖出去了。我成了半职业的BUYER。短靴的款式非常特别，前面是人字拖的造型，上面却是短靴，也说不清该哪个季节穿，不过相当潮人感。顺带可以在地铁商城的超市里拿上一盒姿生堂美白套装，反正价格都是一样的。

第7节：不妨做个平民小公主

说完物美价廉的单品，来说说名牌了。我在日本买的最多的是CDG（comme des garcons）和VW（vivienne westwood）这二个牌子的东西。VW虽然不是日本的牌子，但是日本却非常红，所以单品比大陆全的多，大陆目前的VW专柜只有在上海的SOGO里。我的战果不少，有VW土星大LOGO的黑色波士顿折叠二用包，有VW土星大LOGO的深蓝色羊毛围巾，VW红黑AR图案领带，VW金属色长袜，最炫的是VW的彩格烟袋和土星大LOGO的精致打火机。这些宝贝确实花了我好些钱，不过因为多数都是最新款的，上海根本看不到，而且价格比上海专柜的肯定是便宜的，所以还是觉得物有所值。CDG是我一直很喜欢的牌子，日本的CDG专柜并不多，情况跟Y-3差不多，都是窝在百货公司的某个角落里，并不像在上海的专柜能有很大的场面。价位基本比上海略低，但差距不很大，CDG是出名的贵，并非它家东西单价真的多么天马行空，而是相对那种简单来说，价格非常贵，我随便买一件运动开衫，都在四、五千的价位。这次买的衣服和皮夹都是白色的。皮夹还在我的淘宝店里有卖，喜欢的可以过去看一下。这次东京花费最多的是买了名表，OMEGA的镶钻系列，不过价格比起上海甚至香港都划算，所以毫不犹豫买了。在东京就是这样的，一些非常划算的单品是碰运气的，总体价格是比香港高，但会碰到特别超值的，一定要熟悉各地价格然后果断买下。这次我在东京没有买LV和PRADA之列的一线包包，不过还是观望了不少购点的。大百货公司自然是首选，新货齐全，包装也好，毕竟买奢侈品是很挑剔的，而且基本很少看到打折，这跟香港的情况一样。第二个选择是去大电子电器城的顶楼买过季单品，我看有些款式在上海还算最新款，但在东京算旧了，于是拿到那些地方卖，东西都是真的好的，价格要便宜掉5－7折，不过就是没有大百货里精美的包装，只是最简单的包装袋和防尘袋。最后一个地方就是东京的二手名牌小店，东西肯定都是真的，有

些甚至是同步百货公司最新款，成色看起来也非常新，有些甚至就是全新的也卖，价格根据新款和新旧程度而定，或许能淘到非常好的包。

《不妨做个平民小公主》

每个女孩心底都有个公主梦，所以只要条件允许，总希望自己哪天也成为城中名媛，成为众目焦点。不过我要告诉你，名媛华丽范儿早已过时，现在最IN的打扮是平民小公主。这股风潮最早从欧美的女星名媛那边流传过来，那些年轻的富家小姐在学校里打扮的很平民，甚至可以说的上低调，但别小看了那些刻意的平民和低调，里头还是大有讲究的，甚至依然有品牌概念贯穿其中。

我首推日本高贵而又低调的少女品牌BEAMS BOY和BAPY。BEAMS BOY是BEAMS旗下的一个少女品牌，BEAMS是一个品牌集中地－概念店，里面卖很多牌子的东西，有点像香港的I.T。BEAMS是一个非自创性的集合品牌。它创设于1976年，旗下品牌众多，若加上咖啡店「TIMES CAFE」和艺廊，共计有十六个独立品牌，商品路线各异，大多以网罗日本国内与欧洲等地的设计师作品为主，也有少部份自行设计量产的商品。BAPY则是创立于2001年，隶属于BAPE旗下的牌子，BAPE是日本鼎鼎大名的里原宿风的代表大牌，香港很多明星和潮人喜欢那个"猿人"品牌。BAPY在日本的专卖店有很多标志性的"凹造型"浴缸，几乎已经成为BAPY的一大标致。可惜的是，这2个牌子在大陆都暂时没有专卖店，只有在香港的I.T里有卖。当然会有部分水货在香港、广州市场上流传。关于这2个牌子，如果你想知道更多，我推荐你去这2家的官网看看，分别是：

http://www.bapy.co.jp/

http://www.beams.co.jp/

我搜了若干便宜的小单品，分别买了BAPY的小购物袋，BEAMS BOY与VANROGH小熊的合作版卡通TEE，BEAMS BOY字样纽扣银饰挂件，都是非常非常便宜的东西，但是很可爱而且很正点。因为不

是所谓A货而只是相关产品，所以买也心安理得。据说上海七浦路有不少BEAMS的水货卖，但一直没机会过去看。等看过之后再向各位汇报情况！TAOBAO上有个香港卖家有卖BAPY的新款包包，确实是正品，就是似乎价钱卖的比香港的专卖店还贵那么1点点，不知道他怎么想的，嘿嘿。

第8节：给男人买礼物的山海经

上面介绍我在上海的独立潮流店MARS MAN的购物经历。店老板TOBY年纪轻轻85年的孩子很了不得，在澳洲和日本读了服装设计，回上海开了这家漂亮的概念品牌店。里面有卖他日本带回来的东西，有他自己MARS MAN品牌和吉娃娃狗LOGO的TEE和衬衫，但以男式为主。女装部分，现在里面卖他的设计师朋友的单品，数量不多，但版型和质地都非常精当。TOBY的店经常有明星人物光顾，在我去之前的没几天，李心洁就买了其中的2款女装单品。我买了2件女装单品，其中1件嫩粉色泡泡袖长袖衬衣非常乖乖女LOOK，面料是进口的，做工很好，也是600左右。精品柜里的大白框复古墨镜和MARS MAN自己品牌的手帕都被我一扫而光。墨镜没有牌子的，日本带回的，600不到，手帕35一枚，做工和感觉完全可以媲美MUJI（无印良品）。他店里的单品可以说最适合打造平民小公主的造型，1身乖乖女衣服外加夸张复古大墨镜，国外那些注明的FASHION ICON都凹过此类造型，可以COPY一下看看。

谈了那么多平民公主风，没有相配的发型当然不行，我尝试了西瓜娃娃头。我的第一次染发＋短发就是为了配合平民公主造型，先是深紫色全染，然后是亮酒红色挑染，短到西瓜太郎娃娃头娃娃刘海，搞定出来已经是日本漫画里的MM了，有种青涩的性感，和我过去长发的冷艳很不一样，平民了许多，也肉感了许多。所有这些花了870元。

小TIPS：

1、 逛小店和CHEAP路找类似FEEL的单品。平民路线开销本来就不需要太大，因为很多外贸货的东西又出感觉又不贵，只要对那些好牌子有一定的认知和长久的关注，慧眼挑货应该不是难事。尤其是TEE和小挂件，绝对花不了大价钱就可以买到同样卡瓦一的了。

2、 市面上的日本风格杂志不少，很多是直接从日本翻进来的，平时可以翻阅以获取搭配的感觉，日风会展示很多平民公主打扮的1234。另外便宜的如TOUCH双休日周刊这样的HK杂志大陆版经常看看可以了解最新潮流讯息，HK本来就走日风路线所以里面对平民风的介绍会占相当大的篇幅而且这杂志也卖的相当便宜。

3、 最后，按照我朋友TOBY的说法，平民范儿毕竟不能用CHEAP路范儿来替代。便宜货可以买一些，但全身都是便宜货来搞平民公主造型肯定不可取，适当的时候存点钱买1、2件贵1点的单品对MIX and MATCH时候有好处。

给男人买礼物的山海经

恋爱中的女孩子收到对方送的礼物，肯定是甜蜜又得意，时不时会挂在嘴上，我男友又送我什么什么拉……收礼固然开心，但其实付出的乐趣更大。我就很喜欢给男友还有男性朋友送礼。送的多了，也积累出一些选择礼物和购买礼物的经验，不妨与各位分享。

最先想到的基本都是香水和手表这两种礼物。

香水我近期很推崇美国品牌212的ON ICE限量版男性香水，100毫升的每瓶595RMB。设计师卡罗琳那一贯走高贵简约路线。瓶子设计非常梦幻，绿色的像包裹在冰雕里的感觉，味道有点甜，比212经典系列的淡一些，很适合夏天使用。这款香水因为是限量版，全球也没有多少，212这个牌子更是比较另类，所以在上海只有少数几个专柜有卖，我是在来福士一楼的香水专柜买的，买过二次，分别送给二个朋友。

送年轻男孩子手表，首选还是不贵又时髦的SWATCH了。我就给男友买过一块算是91年出品的老货色的机械永动表。我买SWATCH基本都在淮海路旗舰店，因为货色最全，挑选范围大，同一个款式不同颜色和图案的可供选择，适合挑剔如我的顾客。那个款式算是比较古典的，但又符合极简的潮流，颜色是暗紫，平时看起来很深很低调，但是在光照下紫色会跳跃出来，也不乏惹眼。这块表是800RMB不到

点，算是信价比相当高的了，因为表带是法国进口的真皮，又是机械永动，很划算哦。

介绍一种很合适送男友的日用品，ADIDAS男用沐浴洗发2合1香波。说是薄荷味的，其实和LUX的海洋味沐浴露的味道非常接近，这是我非常喜欢的一种气味，夏天的感觉。不仅男友用我闻起来舒服，我自己也买来用。就好像我喜欢用男性香水一样。虽说比普通的产品贵一点，但是因为日用品本来就花不了多少钱，所以还是值得的。

第9节：关于投资一个奢侈品手袋

另一款温馨的日用品就是袜子。今年流行短袜，越短越酷。IZZUE出了一款很时髦的格子袜，有绿色和橙色两款，可以都买下，一个脚一只搭配了穿，绝对IN。材质非常好，设计也有日本的风格，很适合爱打扮的年轻男生，潮流酷男也可以尝试。配合样式简单好看的帆布球鞋将非常有型。我在来福士一楼的IZZUE专柜买了二双送朋友，原价46/双，我去的时候正好打6折活动中，所以非常划算的买二双只花了一双的钱。

给抽烟的男友买ZIPPO打火机已经是很多人干过的事情了，不妨换个思路，给他买个特别一点的烟缸。譬如一度很火的NARA娃娃图案的烟缸。NARA是日本著名的插画家YOSHITOMO的代表作，已经成为一个FASHION ICON。最早是在网络上看到图片就非常喜欢，以为国内买不到的，没想到有次逛小店居然淘到，欣喜无比，当即买下，尽管380RMB确实不便宜，但考虑到物以希为贵也就管不了那么多了。

最后介绍几样比较特别的礼物，衬扣、飞碟和钥匙挂件。衬扣是高级西服店才会有卖的东西，因为真正高档的西服一般是定做的，所以衬扣是不做上去，等完成之后选择不同的衬扣别上去的。或许你的男友并没有太多的机会穿那样正式的服装，但是当做小玩意小礼物送他还是很有创意的。我是在来福士一楼的一家专门卖领带和男用高档配饰的专柜买的，图案选择了黑白格，酷酷的，和袜子的图案属于一个系列，这是一种有现代魔幻感觉的图案组合，很讨人喜欢。这对衬扣是法国品牌，但也不太贵，200/对。

Y3的东西是出了名的贵，强调运动时尚化。买这个牌子的衣服和鞋起码都是2、3000的，似乎有点奢侈。但是Y3的运动配饰价钱却还能接受。就好像Y3的飞碟，只卖234/个，送礼的佳选。既可以郊游时

候带出去在草地上玩，在海滩边玩，平时不带出去的时候，也可以挂在房间里做装饰品，很显示现代年轻人的家居品味的。

绿色小人钥匙挂件是在HEIB专卖店买东西的时候偶然发现的。我当时正好要给北京的二个男性朋友寄礼物，看到那个小玩意就眼前一亮。泰国制造的，绿色小人的设计造型感很强，链子正好从小人的"那个部位"垂下来，效果很搞笑。男孩子收到这个礼物一定开心。75RMB/个不算便宜，但基本也只有HEIB专卖店里才有这些稀奇古怪的小玩意，我去买的时候，只剩下最后2个了，当然就不去考虑钞票问题了。

总结一下给男人买礼物的TIPS：

1、 不要买便宜货，便宜没好货，男人很要面子的拉，女孩子送的礼物肯定很当回事，所以买好一点的不会有错的。

2、 要动脑筋选特别的礼物，不要随大流。要知道你花多少心思给他挑礼物，他肯定也能从礼物中感觉到，礼物代表你的品味，给男人留下好印象就必须用心做这件事。不懂的地方可以多问问身边经验丰富的女友，肯定不会错的。

3、 适当的让保守的男友接受一些FASHION度高一些的东西。男人的审美往往比女人保守，所以女人要适当的引导他，让他慢慢也IN起来，不过不要一次走太远，他会接受不了，要慢慢来。

关于投资一个奢侈品手袋

最近从南非旅游回来，在机场空闲，顺便添置了几样奢侈品，先是在约翰内斯堡的机场买了PRADA的新款墨镜，然后回国在香港转机时候买了GUCCI的新款手袋。香港的购物优势这二年已经明显不行了，这次我在南非机场买的PRADA要比香港的便宜好几百，由此可见一斑。回到上海后，甘鹏问我买了点啥，我自然一一报上价来。他说本来打算投资一个奢侈品手袋的，问我买什么好，但当我报了GUCCI的价格给他后，并且告诉他这个手袋算是便宜的，其他都要贵上一倍到数倍的时候，他就惊呼了起来，看来这个奢侈品疯狂涨价的时代，

不找个赞助商包养是不行了。我说是啊，记得10年前，我爸爸给我从HK带回来的那些LV、PRADA、GUCCI、CHANEL还远不是现在这个惊人的价位，而自那以后，以我个人的有限收入，我也再没有要求购买更多新款的奢侈品手袋，也就是说，这个新买的GUCCI是10年后我拥有的第一个奢侈品手袋，不变的是，这个手袋依然是我爸爸埋单，以我的经济实力，是无法承受这个高达5500RMB的昂贵手袋的（我实在忍不住再补充一句，这已经是最最便宜的了，还有一款差不多的只不过手柄上镶有金属扣子的就要卖到近10000，而PRADA的蓝色新款尼龙手袋卖7500，CHANEL的精致小手袋更是高达二、三万）。这样看来，买一个经典的LV的SPEEDY 30也不过公司官方售价5600左右，而在法国卖4000多。爸爸本来热情洋溢的说要帮我把隔壁PRADA的蓝色手袋也一并买下，我觉得花别人那么多钱还是不好意思，所以终结在GUCCI上便作罢。

第10节：借我一双慧眼或者给我一粒后悔药(1)

从现在的奢侈品手袋的价位来看，对一个普通白领，甚至金领而言，这样的价格还是高的有点离谱了。我个人是不会花自己辛苦挣来的5000块稿费去换一个包的。不过，对于存了钱，并且面对这样的高昂价格仍然不死心的朋友们，我倒是可以总结点心得出来仅供参考。首先，如果你目前一个奢侈品手袋都没有的话，那么不妨先从GUCCI下手。香港人最宠爱GUCCI不是没有道理的，因为它最实用。GUCCI的款式、颜色、图案基本上可以搭配所有的打扮，从正式到休闲，从女性化到中性化。所以如果你去时尚圈聚会看看，基本上模特、造型师、发型师，她们用的最多的还是一个经典款的GUCCI手袋。跟GUCCI类似的还有LV的休闲手袋，除了前面提到的非常经典的SPEEDY 30，这款包包中年妇女也非常合适，LV最近几年推出的旅游风格的斜背小挎包也不错。不过容量肯定是没有GUCCI大的，GUCCI以大包包为主，都比较实用，可以放不少东西。相同大小要是买个LV的话，价格肯定在万元以上。至于其他的品牌，如VERSACE、DIOR之类，因为手袋的款式基本都偏于华丽张扬，除非在派对，穿着性感礼服，否则平时穿着休闲装或者街风的运动系列都不适合，除非你是麦当娜，我见过她穿全身运动服然后拿一个VERSACE或DIOR的奢华手袋，但那也只有麦姐这样MIXandMATCH才不会被人骂脑子进水。至于我最热爱的PRADA，这个牌子真的让人很无奈，首先，用PRADA的人就算不是女魔头，也得气质独特，就好像开宾利车的不光得是富豪，最好是有身份的例如阿拉伯某个国家的王子什么的。再来，PRADA的价位据高不下，那些尼龙包，成本估计在百元以下，但卖到近万，买下这样一个手袋，心里不咯噔一下是不可能的。最后，面对A货市场根本看不出任何区别的PRADA尼龙包，你的心里承受力正在接受极大的考验。所以，如果你已经有了一个LV，一个GUCCI，然后你钱还有多，并不想花在别的东西上的话，可以考虑投资一个

PRADA，咬咬牙，千万别比较，别后悔。我经常对人说，你买一个3万的东西自己用，你永远知道它是3万的，这跟你买一个3000的东西打算6000出手的性质是不一样的。所以买了奢侈品自己用，是没什么好后悔的，它永远是你买来的那个价位，在你心中，它永不贬值。

借我一双慧眼或者给我一粒后悔药

我从来不是一个百发百中的杀手，所以就更加不是一个没买错过东西的SHOPPING QUEEN，罗老师说的好，彪悍的人生也总有踩到大便的时候，买错点东西又算得了什么！这里反省自己的购物历史，给各位姐妹一些借鉴，学费总是要交的嘛……

现在看到衣橱里那几件连衣裙就感慨万千……当初我怎么就那么喜欢OL风，实习工作期间总觉得职业女性就应该这样淑女委婉，谁知道现在口味完全改变，只得对着这些质地相当不错的大众衫空留余恨！米色底粉蓝色小碎花的尖领连衣裙买的时候纯粹是看中那家的料子，这个台湾淑女品牌店的东西料子都非常讲究，我当初在她们家买过不少东西，连衣裙和套装就不下10套。小东西试穿的时候当时我也不懂什么叫时髦，什么叫审美，什么叫有型，什么叫有范儿，就纯粹是按照妈妈级别的人对服装的要求，"料作"要好，剪裁要"挺瓜"，结果这衣服被我的朋友嘲笑为中年妇女装，加上我不够瘦弱的圆润体形，岁数马上彪到35朝上，天哪！同样在那里买的那件黑色的小礼服兮兮的连身过膝小套裙，刚刚穿几次感觉还很好，尤其那段时间我喜欢搭配珍珠项链和耳环，那个富贵逼人啊，可惜之后我审美口味大变，珍珠的东西也不知道被我塞到抽屉的第几深层空间，我也找不出一双可以配那东西的黑色高跟鞋，我后来压根就没买过黑鞋，真是酷啊！而且那个料子洗过几次之后也有点沾毛，经常会仔细看的话白乎乎的一堆，我又懒得搭理之后再穿了出门，久而久之好几个夏天她都没有再被我宠幸过了……这二位的身价都不便宜，都要上千的，现在反省下来那叫一个"失败"！

第11节：借我一双慧眼或者给我一粒后悔药(2)

继续说连衣裙这个让我损失惨重的东西，粉底大花的单品当初在店里淘来甚为得意，觉得那个价位（500不到）能砍到这样质地的日本外贸货我算很有成就感了，谁知后来才发现，领口确实低了点，去OFFICE吧，这个有点过，去PARTY吧，这个又不够奔放，因为颜色样式什么的明显走的是淑女范儿，真有点为难，有次穿了这个去上班，结果路上被众男子乱看，还隐约听到他们评论我的胸部，后来到了餐厅，男性好友也直勾勾盯着我胸部看，后来他终于开口说了，这衣服真……确实，这种衣服不太适合日常生活，也太不符合我这个实惠的上海女人的衣着品味了，打杈掉！

类似情况的还有二件在HEIB买的短打衫，黑色露背的只有一个短袖的TEE和REPLAY的小马甲，当初看到HEIB打折款里的这些我试穿之后效果还不错，一冲动就拿了二件，结果呢，露背的白天没机会穿，晚上我又很少去D厅，那样风格的衣服露出文胸的后背带子没型，不用文胸吧，那衣服又太紧身，会压迫到胸部也同样显得没型，真不知如何是好，我买衣服的时候最大的问题就是照镜子不看后背的，完全忽略这个情况，结果回家仔细照镜子看背影才发现很不好办哇，印象中这件TEE我带出差过好多天，但一次都没机会穿过，打破我买衣不穿的头一个记录。REPLAY的那件倒是穿过不少次，但每次都走光，因为我不喜欢在不算宽松的衣服里头再加抹胸和吊带衫了，很瘦削的女孩可以这样干，但我的身材如果叠穿那效果真的很恐怖！单穿的最大问题就是那个开口太低，低到胸口根部，等于是完全敞开，看到文胸，非常不雅观，而且又有勾引人的嫌疑，在我概念里，这种风格都属于很不入流的穿衣道道，不值得提倡，性感并不是穿的像个天上人间的小姐。

我喜欢买鞋，但失手确实不多，几十双里头就写这二位吧。SCATTATO的白带子凉鞋算是第2眼美女，是快结帐的时候突然觉得她

挺别致的，又很低调，结果试穿之后也没多走路，就爽快地拿下了，着实不便宜。后来呢，回家穿过几次发现走路怪怪的，也说不出具体哪里不对，就是不舒服，而且吧那个低调范儿跟我的衣服都不怎么搭调，她自顾自的DIAO，我却没东西配合她，渐渐她显得黯淡无光，就像一个长的有点像张曼玉却又不是张曼玉的中年妇女。穿过一、二次之后我就请她老人家退休去鞋柜里做门卫了。在我有限的购物生涯里，最最让我产生心碎的感觉的就是以下这位，英国的IC低口船鞋。刀叉配饰这个系列有一堆这样的鞋子和靴子，我唯独看中这双，在VI的店里我已经买了很多东西的前提下，最后还是没忍住渔网，被众姐妹大呼总算领教什么叫购物狂人了。刚刚穿进去的感觉很好，也完全没有夹脚之类的问题，尽管我穿平根鞋的经验很缺乏，但她太好看了我没法控制自己对她的占有欲。回家后第二天我就穿了，结果发现没法走路，但在街上也没法脱下来换别的鞋子，结果当天就血琳琳地接受了教训，可我不服输啊，我想可能穿上丝袜就不会磨破脚皮了，结果在公司里又是痛不欲生的血的教训。导致我有史以来最严重的脚部创伤，害的我后来几天什么鞋子都穿不上，每天裹一双棉拖鞋上下班！我现在还是不知道拿她怎么办，我确实很喜欢她的样子，但她的杀伤力让我只好敬而远之地膜拜她，而不能和她亲密接触……没有下一次了……这种感觉让我联想到毁灭性的爱情和那个让你着迷的不合适的恋人，不由感叹人生如梦，爱上不对的人，爱上不对的鞋。

最后介绍3位不算太失败但也确实不能算成功的单品，FENDI的白框墨镜，BURBERRY的方格丝巾还有JEAN PAUL的发夹。前2位都是大大牌，我就不多做介绍了，说说为什么不成功。FENDI眼镜很有型，镜架上的镶钻FENDI LOGO也是当季的大热，从外形上说，堪称完美，唯一的问题就是戴的时间长鼻梁处就有2个小红斑，像那些长年戴眼镜的人所遇到的问题一样，总之我觉得这个设计是有问题的，而且每次脱下墨镜我都会很尴尬，所以除非需要长时间戴墨镜不怎么脱的情况下，否则我是不考虑戴这副墨镜出门的。BURBERRY的丝巾是

朋友从日本带回的礼物，说不出她哪里不好，反正就是我很少有机会搭配着用，每次想搞怪MIX and MATCH她一把最后总还是脱了下来，这个就有点玄乎乎说不清个所以然来了，我只好总结为，BURBERRY的东西有这样一种气质，她让你打算胡搞的时候失去勇气，她只适合纯粹，谢绝一切底层的嬉戏状态。JP的发夹也是礼物，不便宜，现在短发了，根本没机会用，当初长发的时候也不怎么用，可见发夹对我是多余的，是真正的"奢侈"品，而且款式确实也不适合游戏乱搭，她太严肃了。

第12节：马甲背心玩出秋天的BOYISH和GIRLISH

总结成词：

1、 千言万语，多多少少人劝说过你，买东西不要冲动，但是冲动型消费的人，如我，总还是抵挡不住占有欲这个可怕的巫婆，面对这个恶习，唯一的办法就是不要让自己身边有很多钱，这样哪怕你想的牙根发痒都没机会乱来了。

2、充分了解自己的个性和预计自己下一阶段的着装打扮风格走向，这个东西跟预测上证指数一样艰难和无望，尤其是我这种喜欢突然变化的作女。如果你也和我一样，那我的良言便是，远离那些无法让你把MIX and MATCH玩起来的单品，不是所有的乱来都会对，有些就是怎么搭怎么不对，这完全可能是因为她具有某种不可被侵入的纯粹品质，我们强迫她游戏起来是不道德的。越来越有经验的你，会慢慢识别出她们，并更好的运用她们，而不是糟蹋她们。

马甲背心玩出秋天的BOYISH和GIRLISH

在我看来，最能制造BOYISH（孩子气的，也可以理解为略带中性的男孩打扮）和GIRLISH（少女气质的青春的）效果的有两样法宝，那就是马甲和背心。马甲一般是秋冬的常见单品，而背心多出现在夏季，但FASHION其实就是越时髦越不分季节的，所以在FASHION里，马甲和背心都是一年四季的。

一般来说，背心的正面领口基本都是大圆领，有的开的低点也就是所谓的低胸背心，有的开的小点，就是青春小背心。领口高的青春小背心适合在背心外面叠穿吊带或者TEE，甚至透明面料的宽大衣衫。而低胸背心则适合在背心里面先穿一个小抹胸或者吊带衫，当然不穿露出性感的乳沟也是不错的，适合跳舞和夜店。THE THING的黑白二款背心的领子基本属于低胸的，我反倒喜欢在低胸背心外面穿马甲什么的，这属于个人爱好。背心的背面，花样可就多了。有大X型的，如我的背面是黑白格的背心，这款背心的背面设计很时尚，而且

正面是SEX HAS MANY FACES的英文字样，不是脏话衫，但却很有幽默感和智慧。也有小X型的，如我那件白色的，正面图案是涂鸦风格的汽车，女孩腿1双双露在外面，很有街头感。背心一般都玩点小概念，跟TEE属于一类的单品，所以挑选原则基本取决于图案内容。THE THING的"玩儿"字样，很显然是对COMME DES GARCON的"PLAY"系列的致敬抑或嘲讽。卡通狗图案和海滩图案的背心这明显是美式复古风潮的杰作。这些小背心的价位都在几十到100多，基本上我挑选背心遵循的街头风路线，所以贵的单品我绝不考虑，肯定不会去买名牌的背心。而且破破的旧旧的背心穿出来才有型，要的就是那种落魄感觉。这类背心都非常适合佩戴我过去介绍过的街风的HIPHOP帽子，GIRLISH感觉马上就出来了。

VINTAGE马甲应该是你赶紧需要补课的单品了。如果过去总认为马甲是男孩的专利那就错了，这几年，复古风潮凶猛不灭，马甲的搭配显现出越来越点睛的作用，况且，我们要的不就是BOYISH么！要我说，马甲应该是百无禁忌的百搭单品，也就是说，你想把它穿在什么东西外面都是被允许的，而且一些意想不到的穿法会显得特别有范儿。我就试过在谨慎迷彩吊带连衣裙外面配VINTAGE背心，很70年代的感觉。前面我提到，在背心外面配马甲也是好看的。TEE外面配马甲那是过去很多男孩的做法了，女孩同样适用。研究所卖的复古马甲质地都相对厚实，价钱也贵，据说上面的图案都是手工绣上去的，有很多小孩头像的，有都是小熊的，还有古典印花的。每一款都是中性的男女都可穿，古典印花的那款还配有同花色的复古拎包。研究所其他几款马甲也都价格不菲，主要是因为手工绣花的关系。亮橙色的马甲是在研究所寄卖的二手名牌单品，很有设计感。初看会以为是救身衣之类的。黑白格马甲则延续了我一贯钟爱的VANS风，稍有不同的是，这件马甲的黑白格透视效果很厉害，我穿去上镜非常打眼。

还有几样介于马甲和背心之间的古怪单品，如BR（香蕉帝国）的真丝马甲，颜色和面料都很值它的牌子，可以搭配很多单品穿在外

面，夏天可以单穿，秋天可以叠穿在TEE的外面。后背系长带的马甲一面是黑色的，套在脖颈上完全露出后背的，一面是宝蓝色的，正好系带从后面可以看到两种颜色的交错。既可以里面只穿一个抹胸玩性感装大露背，也可以穿在TEE外面搞叠穿玩街头风。还有一款蕾丝套领，相信你一定很少看见，或许COSPLAY的同学会去搞这样的戏服。这个单品既适合在派对上搞怪直接穿，也可以配合复古衬衫玩宫廷风。

第13节：名媛范儿入门：三样都不能少(1)

最后推荐几个与这些背心马甲搭配的附件装饰品。墨镜方面，VINTAGE苍蝇镜应该还是首选。无论是塑脂的还是金属的，搭配中性感觉的背心马甲都会和谐好看。民族风的平底鞋，手工绣花的，异域风情的，这些都是点缀背心马甲的好帮手，价格自然不会便宜，但这个钱要舍得花。要严重提醒的是，在秋天穿凉鞋是最最FASHION的而且已经流行了不止一年，大胆尝试一下吧！SOP的DIOR HOMME样式的黑色领带已经成为上海潮人的必备单品，搭配背心、马甲、TEE都是很MIX的中性风和学生风的融合。最后，如果再配上SIDEWAY的电视机图案手表，那基本就帅呆了。

马甲背心的TIPS：

1、 背心可以买便宜的，到处去小店淘，但马甲最好买经得起考验的，相对贵一些的，甚至名牌，也都是对的。马甲的做工和版型是你考虑的首要因素。

2、 不管是配便宜的背心还是配奢华的马甲，附件都必须是很匠心独具的，因为要衬托出背心马甲的时尚感，大家都用的装饰品就不必考虑了，要尽量搞点怪的另类的东西出来搭配，至于有些贵有些便宜，则完全随性。

3、 为了一年四季都可以把马甲背心穿出味道来，你首先要更新自己的时令衣着旧观念，其次就是你得先去进点货色，慢慢MIX and MATCH起来，我想你会玩出自己的范儿来，最后就是出门前对付老妈要有一手准备也就是披个小外套什么的，等出门后才好放心舒畅的秀出你的潮人态度，这样也不会不要温度只求风度的着凉感冒了。

4、 只要你还没到30岁，怎么玩BOYISH和GIRLISH都不会让人觉得做作的，而且近几年国际大潮就是BOYISH和GIRLISH，跟着我走，踏着潮流达人的拍子，装嫩无敌，耍酷万岁！

5、

名媛范儿入门：三样都不能少

依稀记得1年前流行了一阵名媛范儿，贵气典雅淑女皮草披肩横行。我个人其实并不怎么哈这个范儿因为媚俗的厉害，但如果说年轻女孩想培养自己往这个风格上靠（要知道并不是每个美女都有那样的先天或后天条件）不妨从3个点入手--高跟鞋、香水和包包。在这三方面多投入点金子和精力去学习，进步一定神速。看一个美女究竟对自己有多讲究，那就闻闻她的味道，看看她脚上的高跟鞋，最后欣赏一下她随身携带的包包。

SEX AND CITY里头CARRIE是出了名的高跟鞋狂人，对高级女鞋的爱好就像酒鬼对烈酒的贪恋。包括我在内的我所认识的物质女里头，没有一个逃过此劫的。不花家里的钱，我不会去买一线品牌的高跟鞋，尽管那双STACCATO旗下的B.K. logo底的坡跟细带镂空凉鞋咋看绝对以为是GUCCI的那款，但毕竟不是GUCCI，而且在1000以内。我最贵的一双凉鞋是在巴黎春天买的意大利进口女鞋GCI当时花了1300。我大量的高跟鞋还都是类似STACCATO、JC这些本土不错的女鞋品牌，价位一般在600－800左右。巴黎春天那个专营意大利女鞋的专柜我一口气买了好几双，直到现在都还狠喜欢，花的钱和利用率比起来完全是划算的，殷红色TOP GLORIA也是在那里买的，穿过太多次了。我有STACCATO的VIP卡，买了这家大量的东西，除了鞋之外还有包包，这家的皮质确实不错。JC的专卖店开在淮海路上，一楼鞋子的价位有些贵到离谱，二、三千的狠常见，不知道卖的如何，反正我是没买过。二楼有断码和过气的凉鞋特卖，我买过几双都在200以下的，原价都是600朝上的，太值得了。JC的鞋子穿在脚上明眼人都知道没有600拿不下的。但话说回来，无论是STACCATO还是JC，样式上都和GCI差距不大了，但舒适程度确实不能比。同样都是6、7公分的高根，我穿那双粉绿色的GCI走一天路都没问题，但是那2个牌子的高跟鞋估计最多支撑2小时。我也会买便宜货换花样，但我情愿去买JandK和BELLE这类牌子也不会看一眼SHE做代言的那个牌子。百货

公司里各色女鞋品牌不怎么敢尝试，一来没有太多时间逛，二来有了VIP卡之后确实有点被套牢的感觉。不过在上海，巴黎春天的女鞋专柜还是首选。至于我买过很多衣服和包包的FORNARINA，她是做鞋起家的，我却没买过那家一双鞋子，主要还是我对皮质比较挑剔，总觉得那家的原料不行，花个一、二千的有点冤枉。MISS SIXTY的女鞋口碑一直不错，不适合我的地方在于那些设计对走路考验太大，我是个喜欢走路的人，那家的鞋子跟是够高，但是其他部分的设计一点不是为步行考虑的，试穿过许多那家的鞋至今一双都未拿下。

第14节：名媛范儿入门：三样都不能少(2)

不用香水的女人确实是没有前途的。我中学时代一直用的是DUNE的男香，期间虽然被赠送过许多别的牌子但都闻不习惯。直到这二年我才渐渐开始接受别的牌子，目前自己最喜欢的还是PRADA的复古喷囊女香和BVLGARI的红瓶OMNIA。这2个都是朋友送的国外买的800多。PRADA的在杂志上看到的时候就非常喜欢，但国内的香水专柜完全是买不到的，所以托朋友在国外买了800毫升装的以了宿愿。用喷囊的感觉就是老电影里头那个华丽的姿势，年轻女孩的虚荣心彻底被满足，香味成熟优雅，秉承PRADA一贯的做派。BVLGARI是做珠宝和手表的奢侈品牌，上海有BVLGARI的香水专柜但只有白瓶装的没有红瓶OMNIA。它的味道有点巧克力又有点荤腥，性感无比，与烟味和体味结合在一起，我一闻到就失去抵抗力，怪不得有评价说OMNIA这款具有致命杀伤力。夏天的年轻感觉的香水我还喜欢用PAUL SMITH男香的小绿和212的ON ICE男香小绿。冬天的话，PAUL SMITH的LONDON系列深蓝也不错。香水这个东西对男女都同样重要，而且无所谓贵贱，适合自己就好。尽量挑选一些与众不同的牌子更可以衬托自己的独特气质。女孩用男香几乎已经是一种时髦，不妨来的更猛烈一些。

包包是女人最直接的名片。小白领会花半年的薪水去买正版LV这样的事情被写过嘲笑过无数次了。我不知道真的有多少女孩会这样做。我所知道的更多社交名媛或者模特之类的美女经常逛的还是襄阳路。我的正版LV，CHANEL，BURBERRY都不是自己花钱买的，有朋友送的有爸爸送的，而且都是我中学时代的事情了。所以款式什么的都显得特别过时，幸好这些一线品牌还讲究经典。我自己花钱买的最贵的手袋是FORNARINA的MISSVAN，那个花了我2300大洋。除此之外买的包包都在1000以下了。我不买襄阳路的，不买没牌子的，其他都接受。必须有1、2个非常好的牌子的包包，剩下的年轻品牌手袋

也很好，而且最近田园风盛行，FORNARINA那款适合野餐带出去用的塑料半透明大篮子就狠实用，被老外朋友夸过好多次。MISS SIXTY的草编篮子，SISLEY的棉布袋子，在休闲的场合带出去完全不丢份，好过提1个A货的GUCCI。不谈那些正宗一线品牌手袋小包钱包的价格，反正不是我自己花钱我也不去关心，我的SISLEY布袋花了300，ROXY小包花了300，STACCATO金色猪皮大包花了1000，FORNARINA塑料包原价是560，我VIP＋打折之后是300不到拿下的，JandK的黑白条大包更夸张，VIP卡打折下来我才花了100不到，是不是比去襄阳路更划算也更有品?

总结性TIPS：

1、 与其乱花小钱买这买那，不如存起来买个好的，但并非要买最贵的，年轻女孩消费的第一准则是量力而行。尤其是高跟鞋和包包，那个贵下去是无底洞，不要有最贵就是最好的不健康心态作祟。我是习惯品牌消费的，即使去小店也去那些有自己牌子的店，可能是对统一感觉的偏好吧。

2、 A货真的没意思。花了好几百上千把那些一线品牌的A货买了个齐全又能代表什么呢。现在大街上我只要看到LV的小樱桃就笑，人家台湾明星都还没排队等到货呢路上的全部是冒牌的。有赞助商的不妨要他几个顶级货色，没有的自力更生的还不如买点年轻品牌的包包不也很好，价格又和A货差不多。

3、 香水可以多多尝试，所谓最合适都是试出来的，要让更多的气味的可能性面向自己，可以购买一些小瓶装的，方便喜新厌旧。有机会出国或者让朋友从国外带香水的时候，自己特别喜欢的牌子就买最大容量的。上海港汇一楼香水牌子比较齐全。另外，除了关心自己的香水也要给男友多留点心思哦！

第15节：秋冬第一流行灰

秋冬第一流行灰

无论从一线大牌PRADA的秋冬秀场展示还是从各家外贸服饰小店，能看到的最显眼的单品恰恰是最不鲜艳的灰。这个高雅而低调的颜色被掩埋了多年终于在06秋冬扬眉吐气。我搜罗出衣柜里的灰色单品并跟大家分享怎么搭配灰。

PRADA秋冬系列依然延续它一贯的高雅，对灰的运用更加纯粹，那几款手袋估计大家在时尚杂志上都见过多次。我这次去东京，看到PRADA在那里的最新款手袋是灰中带金属，是一种不太说的清楚的颜色，皮质带有很强的未来感，一个字就是"酷"。当然，像PRADA这样的大牌我们不是随便买的起也不是随便买得到的，但可以参考它的感觉去小店里挑类似单品。如果能拥有一款灰色系的PRADA手袋当然是再幸福不过的事情了，一个字就是"贵"。

夏天遗留下来的灰色背心到了秋冬还是依然可以派上用场。尤其是周末晚上去玩夜店的话，背心更是必不可少，外面可以叠穿很多衣服，脱到最后只剩一个背心去舞池跳舞那是最爽的了。我的LOVERS女孩头像背心和灰色做旧背心就是很适合跳舞的。无论在外面叠穿鲜艳的还是依旧黑白灰路线的，都是好看的。灰色其实是比黑和白更容易搭配的颜色。背心说完依次该轮到TEE了。我一再强调的就是夏装的上装完全应该是一年四季玩转的，尤其在冬天，当你到了温暖的室内，一层层剥下来时，从里面的衣服所呈现的感觉潮人就能判断你的潮流素质。如果外套里面都是秋冬上衣的话，那只能说明你离时尚有点远了。TEE方面，灰色的单品不算太多，所以去店里淘货的时候要眼尖手快，我的四件单品两深两浅的灰TEE都是在小店淘来的。深灰小熊图案TEE是二个潮流元素的结合，首先是灰色，然后是小熊图案，这将是06秋冬二大时尚亮点。金色图案的深灰娃娃衫算是百搭衫，搭配指数很高，配的时候不需要动什么脑筋，怎么来都对的。抽

烟女TEE算是小朋克味道的，外套可以搭配同样感觉的，去参加文艺青年聚会的时候脱出来里面的感觉也很正的。背面是浅灰色的格子POLO衫比较别致，格子是流行了多年的时尚宠儿，我这次去东京看到那边流行的元素里，格子还是大占上风，格子＋灰，那不潮也不行拉。灰色复古蕾丝衬衫和灰色百折学生裙我一直是搭配一起穿的，到了秋冬，裙子下面可以配绒袜，衬衫外面可以加卫衣或者长大衣，这样的搭配都是没错的。下面就要秀出真正的秋冬灰色单品了，这些单品既可以穿在夏季灰色单品外面，玩个"叠灰"（不过要注意灰色深浅的搭配，如果非常接近的两种灰叠穿在一起会抵消各自的效果），也可以和其他颜色的夏季单品叠穿（这种时候我会推荐粉红、橙色、金属色这些，因为这些颜色和灰色的搭配效果是最接近国际T台搭配感觉的）。灰黑条纹毛衣加灰呢短裤，这个条纹毛衣的出彩之处在于它的条纹是ZIGZAG状的，而不是泛滥的横直条，下面的灰呢绒短裤显出中性感，这类打扮在今年的超女舞台上可以看到很多了，大家可以借鉴来用。毛衣外面再搭配一根黑色或彩格的女孩装饰领带，那中性美女就打造完成了。因为秋冬的关系，短裤下面自然还是要搭配长或中绒袜，绒袜的运用也是多年来国际T台不变的潮流。灰色菱形格外套中央的图案设计是很好看的，其中白黑红的运用很有古典气质。这件外套搭配牛仔裤或者前面提到的灰色百折学生裙都是很入流的。灰色军服感觉的制服初看无甚特别，也许没有经典的黑色制服来的吸引人，但细节地方独具匠心，在胸前两个口袋的上面和下面的黑色贴绒设计是我买下它的原因。这类制服搭配浅灰色蓬蓬裙会很有COSPLAY感觉。隆重介绍的是BAPE的特别版鳄鱼卫衣，极简的设计，浅灰的卫衣，除了袖管处有很小的标示外，也就是帽子部分的鳄鱼图案了，平时穿的时候因为帽子是放下来的所以不会那么明显，只有把拉链全部拉上后，你可以看到鳄鱼的样子，算是BAPE卫衣里比较幽默的一件，我非常钟爱的单品。这个卫衣下面配迷彩长裤（如果同样是

BAPE的话，那就完美了，当然不买那么贵的，类似的迷彩长裤也是OK的）是最好看的。

介绍完我所有的灰色单品，下面继续介绍和这些单品搭配的附件。手袋方面，除了我前面提到的PRADA之外，我一直认为最适合跟灰色搭配的就是鲜艳的卡通的涂鸦感觉的有大片粉色粉绿的FORNARINA的MISS VAN系列了。我以前介绍过我最早买的那个，这次再秀上二款新买的，粉色长发MISS VAN和爆炸头MISS VAN。价格不菲，真财实料，涂鸦时尚，好是好，就是这个系列已经停产了，你要买也买不到了，所以我在它停产前又买了二个作为纪念。前面说到，粉色和橙色与灰色很登对，粉色的DIOR墨镜和橙色的CROCS人字拖。冬天戴墨镜当然已经被很多人接受，但冬天穿人字拖恐怖还是要被人骂神经病的。不过我的建议是，在那些合适的可以出位的场合，你不妨试试灰配橙色人字拖，当然前提是别被你妈妈看见。银灰色大海马金属挂件已经被多人赞赏惊艳，尤其衬在浅灰色外面更加弹眼落睛的好看。鹿牌的芭蕾舞鞋试样的白布鞋我从夏天一路穿来，出街率极高，正确的穿法不是把脚完全穿进去，而是当拖鞋那样穿，夏天?话就赤脚当拖鞋穿，秋冬就穿上绒袜继续当拖鞋穿，切记要点所在！芭蕾舞鞋从Marc Jacbos开始流行到现在，一直没落潮，07的FORNARINA和Marc Jacbos也还继续在玩，可见我们还可以跟着它们玩一阵。

第16节：桃之11在广州（上）

TIPS：

其实前面文中差不多都提及了注意事项，我这里再总结归纳如下：

1、 请反复学习领会夏衣冬穿的精神。

2、 灰色与几乎所有颜色都好配，但最出彩的是粉色、橙色、金属色，注意"叠灰"的时候必须分出深浅。

灰色是永不会过时和显土的，所以请放心的把它们留在衣橱里长达数年吧

桃之11在广州（上）

在广州呆了大半个月，除了无数美食和比上海便宜且好吃的多的许留山外，我大部分的独自到处乱走的时间基本都交给了"流行前线"和"天河"一带。这两处交通便利，可以从我的住处坐公车到"流行前线"，然后从那边转战地铁去"天河"。"流行前线"地带除了这个同名广场外，还有"帝王广场"及周边各服装小店，还有中华广场这样的大商场。"天河"一带主要是以"天河城"为中心的大商场及周边的各小店，其中很多集中在居民小区内，得逛到巷子深处，随之豁然开朗，可以好好淘货的小店不少，鳞次栉比的依偎着。为了让大家多看一些图片，我打算分二次来讲我的广州血拼之旅。

自从折腾了短卷发后，发型变化就很难搞，于是开始摆弄起各类帽子头巾法套……先是在帝王广场的一家卖衣服的小店看到这款绒线头巾，花纹我很喜欢，而且比外面那些普通的头巾宽很多，戴起来相当有型，所以黑白两色同款全部拿下，相当好搭配衣服。开价68一个，我也只还到100两个，后来才觉得自己这次压价很失败，说不定50两个都拿的下来，后来逛别家的时候还特别留意过，确实没有我买到的这款，好歹心里安慰点。在另一家专卖帽子的门面里相中绒线头巾款露顶鸭舌帽，确实是很时髦的，有黑白棕三色，但开价100多，说是

HK过来的，我怎么还价她都不松口，我开路她也没拦住我，看来这个店主是强硬派，因为价格太离谱我肯定不会买。再后来随便去哪里逛都很注意淘头上的东西，后来还看上彩色布料拼接的各类帽子，也是价钱谈不拢没买。最后几天逛到天河一带的小店，有一家卖很多"雷鬼"（牙买加一带的音乐）风格的帽子头巾等，就是那种红黄绿三横条的图案，我觉得雷鬼的东西应该很便宜才对，凡是超过100的都违背这个风格本身的CHEAP本质。雷鬼风的东西去年夏天在广州流行过，随着这种音乐的流行，相信雷鬼帽子头巾会火起来，我打算上TAOBAO淘淘看。

帝王广场和流行前线里面都有很多做艺术指甲的小铺子，我是在价比三家的基础上挑中了流行前线里头许留山隔壁的那家。我一上去就跟那个小姐说，我已经把这带做指甲的价位都摸清楚了……最后我这套黑白格指甲整整做了三小时花了80元。她们从来都是画花，没画过这种图案，开始不知道怎么做，我就教她们先画线分格，然后间隔涂色。画黑白格的难度确实比画花高很多，划线的时候手不能抖，要画的直。坐到屁股都僵掉了，但我这款指甲因为涂色很厚，需要很长的时间让它风干，于是就在隔壁的许留山品尝了芒果黑糯米。小姐还很热情的帮我看包和我买的一大堆衣服鞋子。开始时我还很不适应那个假的做作的指甲，好像手指头不是自己的了，连从钱包里拿纸钞都觉得别扭，拉拉链也无所适从，是过了2天后才完全习惯，觉得那贴上去的假指甲片就是我身体的一部分，并可以肆无忌惮的打字了，用指甲片而不是指头肉。

因为之前想好要画这个图案的指甲，我酷爱的VANS风格黑白格，所以在流行前线里很便宜的50块拿下一双黑白格低跟鞋，绒绒的质地，穿着舒适度很高，一般廉价的鞋子容易夹脚，这双因为特别软的绒质地所有怎么走路都不痛，而且和指甲很般配，我还有类似的百褶裙和新买的大衣。

在广州买的这二个包包获得大家一致好评。DSQUARED牛仔包首先包的型就很靓，其次皮带装饰也是大热流行，这个注明街牌上海看到的并不多，牛仔上还有星星点点的磨白加工处理，LOGO牌贴上的CHIP CHIP MOTHER FUCKER的粗口极有意思吸引眼球。这个是正品，做工非常正，所以即使在小店也只此一个而且一分钱都不能少，400不到拿下的，我觉得值得。SKYLINE鸭子方包是在天河那边的卖泰国进口货的A1这家店里买的，同样不讲价，199元，我觉得非常合理就拿了。这款小黄鸭是时髦女生都知道的，还有同款塑胶玩具卖，红色极正点，小黄鸭的堆砌排列造成强烈的视觉冲击。我买包的原则从来就是进店铺第一眼吸引我的那个包就对了。这2个包都符合这个原则。

第17节：桃之11在广州（下）

TIPS：

1、 在广州可以买到很多便宜又好看的东西，因为其他城市好多是从南方这边进的货，所以价钱应该是低的，还价的时候尽量压，如果压不下去就走人，不要觉得可惜，因为那里就该是买便宜货，不便宜就不符合它的本质。

2、 朋友后来还带我去了类似批发市场的地方，价格肯定是最低的了，但地方实在狭小拥挤，没法挑货更别说试衣了，所以我还是倾向于逛独立的店铺。除了集中的区域那些类似地下广场的流行店铺外，该类地区的周边各服装店的货色更好，只是价格稍高。

3、 在广州逛街要充分计划好今天去的那个区域周边有哪些好吃的店，大包小包的累了可以不必没头没脑的乱找地方小憩，规划好每天的购物和小吃地图，聪明的结合两者是在广州血拼的最大乐趣。

桃之11在广州（下）

上次给大家介绍了我在广州的血拼经历的上半部分，这次继续。上次主要是包包，头巾，鞋，指甲这些配饰性质的东西，这次集中介绍我在广州买的靓衫。

冬天的广州自然不是上海那么冰冻，我在那边买的自然只能算春秋装。在流行前线的沿街店面，我只是随便进去小逛，没想到看中了意大利风格MILANO的一款短衫，还有西班牙风格的ITTI短衫，标价自然不便宜，都是七、八百的，让我诧异的是这家小店其他的货品看起来都很差劲，唯有这2件显得那么格格不入，我不希望她们俩流落在这样一个不搭调的地方。我在这家店里反复试了多次这2件衣服，但对价格却始终不能同意。我对店员说，我在上海也经常逛店，我对衣服的价钱心里有数，这2件的开价太离谱了，我知道是好货，但价格太不公道了。她见我很坚定的认为价格谈不拢，就拿起这2件，说带我去隔壁那家，也是她们老板开的店看看其他货，我说好的。那家店稍微大

一点，情况却如出一辙，其他东西品味都级差，只有一件黑缎小西装入我法眼。黑缎小西装应该算是必备品，我一直想要收来的，从质地到剪裁都还不错，而且绸缎类的东西今明两年还会流行下去。东西很像VIVI的英式风格精品店，不过价钱好很多，一看原来还是意大利MILANO的，我敢肯定，这2家店唯独这3样东西是老板认真去进来的，而且是同一个渠道，她们分别在不同的地方挂着，却被我都挑了出来，更是救了出来，她们不属于那个地方，她们应该摆在我的衣橱里。我已经肯定我要带她们仨走，下面就是侃价大战了。我的意思是3件共1000，多1分我都不肯。店员跟我在1200左右纠缠，看我态度很坚定，她离开几分钟打电话请示老板，最后的结果当然是1000搞定，其实她们还是有的狠赚的。

三件短衫在同一家店买的，后来两件长衫也是同样出自一家店。帝王广场不到点的地方开了一排店，其中有家全部卖VANS鞋的不错，可惜我没有穿球鞋的习惯，进去逛了一圈就出来了。间隔几家之后有一家看起来店面最大布置也最入流的，据说好多货色是从HK进的。摆在里面的两件长衣是黑白的先吸引了我，试穿后效果还不错。至于条纹衫已经热了好久，但基本以内穿为主，很少看到类似的风衣款的，而且是条纹里我觉得最入流的红黑横条。这两款都是有腰带的，收腰的设计，不过我平时喜欢宽松休闲的，要么松松的系一下，要么索性把腰带放口袋里的。搞笑的是我没刻意打算买A货衫，但这2件却都标有大牌的LOGO标，我就不点名了，我没买过这2家大牌的东西，却无意中买了A货。这家店因为是专卖店会员卡制的，所以只有9折的优惠，1000内拿下。

逛完这里直接去了斜对面的中华广场转悠，本来不打算在那里头买什么东西的。随便走进一楼的EBASE发现这个少女牌子永远在打折，随手拿了对折的黑色毛毛衫。这种毛毛衫我很小的时候有过一件，鲜黄色的，当年是为了模仿王菲当时流行出来的毛毛衫，我还记得她演唱会上穿的那件是桃色的毛毛衫，袖子水袖般长，甩啊甩的唱

《梦中人》……于是毛毛衫在我看来是相当怀旧的东西。300块的东西150拿下，划算的比小店东西还便宜，有什么好说的呢，而且利用率极高，实惠兼怀旧佳品。

第18节：淘宝店老板娘的进货眼光

最后我要隆重介绍一下日本这个SKULLPOP的噪音骷髅另类小牌。我还特意拍了LOGO标的图片给大家看，上面写着TASTE OF NOISE（噪音品位），对我这样一个喜欢噪音音乐的人而言，有这个牌子的衣服是很酷的。这个外套就是在前次文章中提到的卖雷鬼帽子的店，在天河一带，我对这店评价很多，里面各种怪东西都有，尼泊尔的，印度的，雷鬼的，甚至这种日本另类牌子。谈不上统一的风格，但老板肯定很懂这些怪东西，也知道自然会有人愿意出不低的价钱买这些时髦的怪东西。这款外套共3色，黑的紫的绿的，里层都是深紫的绸缎隔理，外边是丝绸的，用料算得讲究，这类运动兮兮却颇受乐手欢迎的风格衫一般很少用这类料子，也符合我最近偏爱绸缎类制品的喜好。三款除了颜色不同外，背面的图片也都不一样，另外2件分别是八爪鱼怪兽和龙怪兽，只有我这件绿的背后是个日本古代猎人。这款外套的拉链头，口袋口，还有肩部的设计都匠心独具，所以300多的价钱我觉得很值得。本来打算在这家店多搬点东西回去，但一来离饭局时间很近，二来现金花的差不多，现在想来真希望下次有机会去广州那家店还在。因为小区居民的投诉，那些集中在街面朝里算开在居民小区里的店已经被赶走的差不多了，不知道我下次去广州它还在么？

TIPS：

在广州买衣服完全是在一堆垃圾里挑黄金，因为品味级差的货占大多数，所以企图只逛几家店能买到好货是不可能的，只有逛大量的店，才能淘到若干上品，各位要有足够的耐心哟！

淘宝店老板娘的进货眼光

我的淘宝小店"佛爱神"（http://shop33972136.taobao.com）是从06年10月开张的，刚刚开始我卖我的二手货，后来也进一点新货放店里卖。今天我就谈谈我是怎么做一个淘宝小店老板娘的，我进货的眼光

是怎样的。现在越来越多的年轻人开始习惯网购，已经有很多人开始在淘宝开自己的小店，在淘宝买东西的更是多到数不清，希望我为各位买家、卖家能提供一点有用的经验和信息。

拿我卖二手货来说，有些鞋子啊，包包啊，衣服啊都是名牌的，即使二手的，比原价是跌了很多，但对很多年轻人而言，价位还算是高的。所以根据我的经验，在淘宝里卖超过500元的东西就比较难卖，最好卖的是100－200的东西。所以我后来去进货的原则也是走好看路线而不是奢侈路线，进贵的单品，很可能卖不动，当然我也进一些奢侈品，对待那些单品我的态度是，如果卖不掉就自己用。但这一方法不适合大多数消费金并不富裕的朋友。这期图片中出现的某些单品已经在我店里卖空了，最近也没有去进新货。卖的比较好的要属帽子，无论是正反面都可以戴的破烂LOOK的冷帽，还是图案比较另类的vintage货车帽，一上架没多久都卖出了。STUSSY的货车帽我自己都非常喜欢，但很快也卖出了，就只好寄给买家，这个没办法的，我当时也只看中了这两顶。因为每次进货我都是买单独的单品，所以一来可以保证特别不撞车，二来就是卖出了就没有了，只能进别的货，而且每次都要逛不同的地方进货，所以这种做法显然不是跑量的卖家的做法，我是本着开小店的精神在经营我的淘宝店，而不是搞批发。卡通长袜也是我一条一条挑选出来的，分别A、B两版，也已经全部卖光，我自己都没剩下样品。

Fornarina的两件衣服和两只包包可以说是非常划算的，我去一家店里正好在仓库里有下季的单品，而且那几个款我觉得是F比较经典的几款，虽说有点年头了，F家的东西专卖店打折最厉害的时候也不会超过对折，而且到了对折是我这种VIP用卡都不能继续低下去的，但我这次进货价格相对比较帅，所以我卖给买家的也便宜，衣服已经卖出一件。衣服方面，我进的款式和颜色都比较素，有流行的AF的连帽衫，有UCB的复古毛衣，还有一些没牌子的，但样子都很好看。我的原则是不进A货、原单、尾单什么的。我情愿进没有牌子的单品，

若有牌子的，就一定是正卡的。因为自己是名牌狂，所以对这个素质很在意。UCB的复古毛衣非常好看，有个男买家感兴趣，可惜是女款的而且是S号，他挤都挤不进去。这也是我店的一个问题，因为考虑到顾客里还是女孩居多，所以我不敢大肆进男款的东西，也只有CDG的黑长钱包和CDG的白短钱包是男女都可以用的，而且我还顺利卖出一个CDG黑色长款钱包，可不便宜呢，800元，但比起市场价，要便宜一半以上。衣服里我进了很多各种灰色的单品，因为在前几期的文章中我介绍过，灰色是会非常流行的，所以我的灰色单品也都基本卖空了。小兔女孩LOGO的老人衫我不但进货了，还自己买了一件，非常喜欢，不过剩下那件是XS号的，需要非常娇小的女孩穿。

第19节：我能想到最浪漫的上衣

除了卖自己的二手货和进的新货外，我还给朋友代卖东西，长短二款的花雨伞的钱包就是帮朋友代卖的，她们公司就是做花雨伞订单的，可以拿到很优惠的价格，比去专柜买便宜一些。还有我表妹的一些化妆品和手工制品的代卖，不过那个一件都没卖出去，可能是因为和我店的风格不太一致吧。另外卖的不错的还有我的朋友小陆设计的TEE，本来那些TEE在THE THING店里卖的，现在都放我淘宝店里卖了，销路还不错，最受欢迎的是蝙蝠女图案的TEE，不过这些他设计和定做的TEE都是XS号的，需要很苗条的女孩才穿的好看。

从目前为止的业绩来看，卖的最好的包包、帽子之类的单品，因为这些不太牵涉到试穿问题，尺寸不容易出错。鞋子卖起来是最麻烦的，因为有时候标明的尺码不一定就是那个大小，我在卖的过程中，就碰到过一次给买家退鞋换别的东西的，就是因为大小不合适。所以说，做一个老板娘还是相当辛苦的，除了每天要上网查看卖出信息外，还要联系物流公司，负责售后服务，统计帐目等等，还好我有帮手，否则一个人真是忙不过来的。

因为是自己的淘宝店，所以当然可以方便卖自己的东西，我签名书过去一直在THE THING店里卖，现在除了上海、杭州的几家店卖之外，我的淘宝店也卖我的签名书，还有我们4勃疯汇的明信片，这些都属于自家的小玩意，尽管算不上畅销，但陆陆续续一直有在卖，也很让我欣慰。

TIPS：

1、 多进一些中低价位的单品，因为淘宝购物的毕竟还是年轻人为主，大家基本都没什么钱。

2、 多进一些帽子、袜子、包包之类的配件，鞋就不要进了，最难做的就是鞋的生意。

3、 不要一味降价抛售，因为有的东西如果买家不喜欢，再便宜她都不会买，而如果她喜欢，即使有点贵，还是会买，所以我不太接受议价这种方式。

4、 尽管议价我不喜欢，但小店还是会定期搞活动，我生日的时候就举行过117元单品的活动，卖的相当好。

我能想到最浪漫的上衣

2月因为有个情人节，于是成了最浪漫的月份。对于那些成双成对的幸福人儿而言，女孩子在情人节那天必须把自己打扮成天仙美女，所以你必须穿的很浪漫，妩媚动人是男友喜欢的那种浪漫。对于另一些享受单身生活的人如我，也必须在情人节的这一个月里更好的对自己，不能被那些出双入对的人们给比了下去，所以我必须凹得更加浪漫。当然此时，我的浪漫完全可以按照自己的审美标准，不必女为阅己者容，而是女为悦己容。

我挑选了1堆自认为最浪漫的上衣与大家分享。之所以全部是上衣，是因为在我看来，浪漫这2个字只与上半身有关，剩下的，都不那么浪漫了，呵呵……

从外套开始，我推荐2款，1个是平民少女品牌ONLY的暗粉色线格复古风（很过季的一款但浪漫感觉效果极好），另1件就是BCBG的天桥拼接系列大衣。ONLY是顶顶大陆的牌子，我不多做介绍，谁都可以买的起，而且很容易装衫。我之所以推荐这个旧款是因为当初这个JEANS UNIQUE系列卖的很不好，她太低调了，放在橱窗里毫不鲜艳，那些乌七八糟的过分浑浊低调发暗的颜色，暗肉粉色和孔雀篮线条的拼接组合，可以说完全不是ONLY一贯的"土鲜艳"风格。正因为她太不象ONLY了，所以我才喜欢她。当时毫不犹豫买下外套和配套短裙，时间证明，这套衣服永不过时。复古风格的衣服好处就是永远可以拿出来继续复，而且复古的肯定是浪漫的，毫无疑问。BCBG的这件大衣我当初在杂志上就一眼相中，后来拖人从HK带回的。这个品牌

本身就浪漫风格的代名词，所以每个女孩的衣橱里至少该有1件BCBG来体现自己不曾缺乏浪漫。

下面是穿在第2层的2件毛衫和1件绒衫。驼色的和紫罗兰色的毛衫都是镂空钩花羊毛开衫，驼色的袖口是大喇叭状，前面是带子系住的那种领口是大V下垂，曾经一度是浪漫风的标本设计造型，这样款式的毛衫是必备品。紫罗兰的相对乖巧一些，适合装嫩时候穿。这2件毛衫都有修身效果，是典型的浪漫风单品，全部淘自设计师小店，价钱也都不便宜。复古蝙蝠袖短腰东欧风的日本小品牌QUEEN绒衫很80年代感觉，是从1个哈日小女生那里搜到的宝贝，强烈的色块对比和复古样板体现出另类的浪漫，让我成了吉普赛小女巫。我个人非常喜欢这个单品，无论春秋还是冬天，可以单穿或搭配街头风外套，都能体现独特的审美品味。

第20节：我喜欢穿着黑色去私奔，和我自己

穿在最里头的3件长袖衫分别是西班牙的名牌CUSTO，VERSACE的副牌GIANNI VERSACE还有没牌子的外贸货。CUSTO的TEE向来以张扬的女人头和鲜艳的色块著称，我买的这款MADE IN HK的CUSTO算是一款经典。4色块女人脸和后背的条纹设计很凸现身材，单穿或者内穿效果都非常好，显瘦。VERSACE的这款长袖衫很低调，绒质墨蓝色细条纹，VERSACE著名的头像在正中若隐若现，只有在大太阳底下才完全看的清楚，这是多年前我爸从HK带回的礼物，我穿到今天都不会过时，这种低调的DIAO在我看来就是精品女人的浪漫。淡驼色长袖低胸衫从材质到"反做"的工艺还有胸口的"收盖"体现了很强的设计感，是无意中淘到的精品，价格也相当公道。冬天搭配围脖和毛皮，感觉马上就出来了。

小TIPS：

1、 浪漫风的主要元素有以下几个：复古、女人味、低调。凡是复古的款式设计，凸现女性曼妙身材的，又不是太酷太简洁太夸张的设计的，都可以体现出浪漫的感觉。所以在选择上，要避免MATRIX效果的，要避免黑白对比强烈的，要选那些闷闷的说不清是什么颜色，千万不要被所谓的流行的太空风格迷惑了，太空风跟浪漫风是死对头。

2、 浪漫风的搭配要区别于波西米亚风，波西米亚讲究的是叠穿和凌乱邋遢的效果，而浪漫风需要的是体现线条和身段，所以切忌叠穿套穿，下身以修身长裤为最佳组合。最好不要配太过野性的长靴，这样会破坏浪漫风的优雅性，我建议还是配精致的小高根皮鞋为上上策。发型搭配上，蓬松的长自然卷和干练时髦的短乱卷都是很好的选择，总之浪漫和直发的关系不大，卷发才是浪漫的代名词。

3、 妆容方面，不要以为只有甜美才是浪漫，画个好看的小烟熏眼是最能体现浪漫气质的，标本人物就是范冰冰大小姐。她的浪漫风

造型不胜枚举，随手翻本杂志都能看到，跟她学几招相信收获也不小。

我喜欢穿着黑色去私奔，和我自己

陈升有首歌，就叫《我喜欢私奔，和我自己》，我就在想，如果我要和我自己去私奔，我会穿什么颜色的衣服呢，最后，我想，应该是黑色。因为黑色是最复杂的颜色，它是所有颜色的综合；因为黑色是最绝对的颜色，它能压过所有的颜色；因为黑色是最独立的颜色，它比其他颜色都果断有力量。黑色，完全是为《我喜欢私奔，和我自己》定做的。

于是，带着这种决然的心情，我最近也频繁的开始穿黑色的单品，可你知道么，我过去可是要写"把黑色赶出衣橱"的人呢！有段时间非常讨厌黑色，觉得它很俗气，大牌名牌都是黑色，觉得它被滥用了，于是决定封杀这个颜色，必须花枝招展的眼睛里容不下黑色。不过女人终究是多变的，这阵子，我又觉得好像还是穿黑色的最舒服。于是，把五颜六色的东西撇在一边，又买了一堆黑乎乎的东西。

Y3是很喜欢用黑色的，于是我买了一堆他家的东西。Y3家的很多鞋款是男女通出的，也就是说，很中性化，除了大小，其他都可以穿。所以我买的2双都算比较中性的，眨一看会以为是男鞋。最近已经完全喜欢中性的办法，所以收起了我所有的高跟鞋，一律波鞋出场，平根万岁！一双是纯皮的，一双是有毛皮装饰的，适合不同的场合。都不算是Y3的新款，而且也买的是二手，但现在就流行这个二手的概念，而且越老越好。我曾经专门写过关于二手货的，这种潮流在日本和香港的年轻人中早就开始流行了，现在上海的潮人们也慢慢开始玩二手概念。除了Y3的黑色波鞋，我还买了黑色漆皮大包，很大，可以当短途旅行包用，我去杭州用过一次，正好当地还有Y3的公交车，我背着Y3大包在Y3公交车站下还合影留念了。Y3的黑色条纹领带算是新款，专柜买的，800元。有点贵，但因为最近哈中性风，领带也买了不少，觉得还是需要1－2条名牌货的。Y3的黑色运动外套一如既往的

低调，全黑，极简，暗暗的Y3的LOGO嵌在里面，不张扬，背面是绸缎开叉，又不失设计感。而且教大家Y3运动衫的正确穿法，这是从Y3官网模特走秀那里看来的，拉链因为是二头都可开的，所以最好保持上下都开，二段拉链集中在中部，这样比较有型，而不是我们一般的全部拉上或者半开或者全开的模式。怎么可以不买Y3的黑色橄榄状渔夫帽呢，走秀款，造型感非常好，有暗色LOGO和徽章LOGO各在一边。你们看啊，我买的Y3家的东西清一色的黑，如果私奔要选择黑色名牌的话，Y3应该是首选，中性化，低调的酷。

第21节：我要重新定义OLDSCHOOL风

介绍完我的Y3战利品，发现缺了一个钱包，没错，Y3的钱包我觉得实在太普通了，我更喜欢VIVIENNE WESTWOOD家的。这次托人在香港给我带了一个，其实早在日本就看中的一款，但当时还是觉得价格不是最划算，香港的价格就十分心满意足了。最近在用的都是这款钱包。帽子除了Y3的精致造型款，或许还需要一款破破烂烂的，那么STUSSY这个街牌最合适了。最近我也比较关注这个牌子，看到有喜欢的街风单品都会收。PERK的背带裙是仅此一条的单品，挺贵的，但支持本土设计师，我还是义无反顾买了，极简的设计，不过背面拉链部分的设计独具匠心，是暴露式的，二块不对称的毛边布头，体现了PERK的古着气质。TOUGH的紫红色领带装饰的黑色小背心购自SOGO的REX专卖店，闲逛的时候顺便买的，觉得价格也合理，挺百搭的小东西，领带可以放下来拖很长露在外套外面很街头感，也可以单穿的时候打个蝴蝶结扮公主。黑色七分袖褶皱衫是多年前的单品了，最近又一直翻出来穿，也不是什么名牌，就是觉得很经得起看。尽管闪片和珠片已经掉了好些，但旧衣服穿起来就是有感觉。你看我最近多么地热衷于古着啊！黑纱裙是在研究所获赠的本土设计师的作品，那次他们网站给我做专访，看我非常喜欢这个就送我做礼物了。设计师是上海一个造型师，很会穿衣打扮的女孩子。我很喜欢她设计的东西。有机会还会买。这条裙子是我集中穿着概率最高的，几乎什么外套下面都爱配上这个纱裙。跟纱裙一起从研究所店里淘来的还有这件黑色制服，完全是COSPLAY感觉，适合PARTY上"凹造型"。材质比较厚实，适合秋冬穿着。而且又符合了我的中性风偏好。另外，我非常喜欢的品牌CDG出了一款男用长皮夹，我觉得也很好看，黑色的，上面是金色的图案，我弄了几个打扮送人、自用、还有放在我的淘宝小店里卖。这个街风＋中性风的日本设计大师品牌我在以后的文

章中还会详细介绍。我最近也买了她的好几个单品。CDG的特色就是非常贵，比Y3都贵。

其实也并非要全黑到底的，在黑的元素中加入格子和条纹，同样是好看的，而且还多了几分活泼。所以我选择了黑白格子长裤和黑白格子百褶裙。很多人觉得格子很难穿好看，其实只是视觉上的保守惯性所致，审美需要突破，并不是传统意义上的好看才是真正的好看，好看是一个变化中的概念。只有变化着才是好看的，无论是穿衣打扮的实物还是穿衣打扮的观念。

黑色单品小TIPS：

1、 我觉得黑色是适合阶段性猛穿的颜色，并不是那种今天穿穿，明天换换的颜色，要么这一阶段就不穿，要么这一阶段就只穿黑的，它本身就是很极端的颜色，需要搭配极端的用法。

2、 在黑色单品中，我隆重推荐Y3和CDG这二个品牌。Y3今天已经介绍得挺多了，下次的文章中将主力推荐CDG。

3、 玩黑色是要有心情的，必须这个阶段你特别独立，特别果断，特别是你自己，否则就会陷入人家常说的很多人穿黑色穿不出底气来那种糟糕样子了。

我要重新定义OLDSCHOOL风

关注潮流杂志的朋友或许对OLDSCHOOL这个词不会陌生，它出现在潮流杂志的频率远远高过大牌时尚杂志，这也是我之所以要讲它的原因，我一贯提倡年轻人的潮流杂志而看不起老女人们喜欢的大牌时尚杂志。不过，在潮流杂志中，OLDSCHOOL也经常定义多变，比较总归的来源是朋克风里的一个分支，但也有很多用的时候，不是指这个。今天，我要把我的那些宝贝单品按照我的OLDSCHOOL风去定义。我的定义非常直接和简单，首先，它必须是OLD的，这个OLD可以理解为OLD-FASHION（过时的，过去的，复古的），也可以理解为年纪稍长的（相对于学生妹再大那么一点点的），而SCHOOL就是

最直接的学生妹打扮。我自己近期的造型基本走的就是这种意义上的OLDSCHOOL风。

OLDSCHOOL的代表性内衣PAUL FRANK是当之无愧的。这个大嘴猴牌子最早风靡大陆是因为韩剧的大受欢迎，韩国人则是因为崇拜美国，这个美国青春品牌出现在诸如American Apple Pie这样的大牌青春偶像剧中。PF的单品价格应该算是少女可以承受的。我朋友最初做PF的大陆总代，后来他不做了，有一些余货，价格非常之低，我便过去扫荡。现在去七浦路还是可以看到不少仿冒水准很高的PF单品，但多数是TEE和卫衣，没有看到A货内衣。PF其实是以自行车啊，手表啊，内衣这些出名的，时装倒是后来的事。除PF外，还有一个最近很火的美国青春品牌AF（LOGO是一只鹿），它的价位比PF更平民化一些，上海的A货和外单都多了起来。我买的这件AF连帽衫是淘宝上买的便宜二手货。再次提到二手货，这也是OLDSCHOOL风里一个重要的元素。在国外的学生，年轻人，都喜欢买二手货穿，觉得有型，有故事，有观念。所以提到OLDSCHOOL风的单品，二手货应该是必备的其中之一。如果现在你还没买过什么二手货穿的话，那基本你就是非常OUT的了。同样，我还从淘宝和别人交换了二件二手卫衣，分别是ALFA-ROMEO的赛车款灰色拉链衫和撒旦帽子红色卫衣。撒旦帽子已经多次出境，我给杂志拍照，我博客上都是，帽子可以翻上来当面具的，外面很少见，我知道还有黑色的一款。卫衣很大，走的嘻哈风，可以在有趣的派对上拿出来炫耀的单品。包包方面，BAPY系列布袋出过大把，其中一款豹纹的比较OLDSCHOOL，因为20岁不用豹纹而30岁才用的话，那是非常恐怖的事情。"活学活用"TOTE BAG来自HK，也是活动的特制品，背面是一个粉色的小熊头从斜口袋里探出来，非常可爱。我还在包上DIY别了几枚PIN。给单品别上PIN也是OLDSCHOOL风的一大要领。VINTAGE的汽车图案旅行包我进了一个，第二天就被买家买走，很嘻皮年代，让我想起文德斯的电影和摄影作品的感觉。

第22节：无敌波鞋

OLDSCHOOL风里一大分支就是迷彩风。所以迷彩风的单品是必备品，如果你的衣橱鞋柜里没有迷彩的东西，那么要好好检讨一下了。BAPE是玩迷彩风的高手。我买过BAPE的布袋，还有非常经典的花色迷彩连帽衫。其他的迷彩单品我也收了不少，迷彩的短马甲，背后是一根线吊着的那种款式，小店淘来的，价格很划算。紧身迷彩吊带裙是当年去日本学生交流的时候买的，10年了，完全不过时，非常性感而且非常实惠。豹纹＋迷彩MICKEY的帽子想必粉丝也在我博客看过多次，大家都觉得这顶帽子非常好看，在小店淘来，才80块。迷彩的波鞋出过不少，但是经典好看的估计也没几款，ALL STAR的这款帆布鞋算一个。至于波鞋方面，ADICOLOR也是OLDSCHOOL风的大玩家，从DIY涂色，到卡通人物进入波鞋元素，所以我有了MR HAPPY波鞋和GOOFY（米老鼠里的长耳朵狗）波鞋。OLDSCHOOL风其实是很反感皮鞋和靴子的，所以整个冬天，我都只穿自己喜欢的几双波鞋，而靴子已经束之高阁多时，皮鞋更是全部卖掉了。从头到尾都配备齐全了之后，如果手里再有一枚SPLIT-CAM的LOMO相机，那么你马上可以成为潮流杂志的潮人模特被大家羡慕和恭维了。

OLDSCHOOL风的TIPS：

1、 熟悉PAUL FRANK，AF，BAPE，ADICOLOR这些代表性的OLDSCHOOL风品牌，并至少拥有各品牌的单品1件。

2、 开始接受并推崇二手货，并知道怎么去弄到那些有型有范儿的二手货，OLDSCHOOL风推崇的是便宜而非奢侈。

3、 学会在单品上DIY一些小东西，诸如PIN和贴花之类。

4、 拥有鉴别好的迷彩单品和土的迷彩的能力，迷彩的东西外面很多，丑的很多，好的很少，一定要挑剔的选购。

5、 关心潮流文化和潮流杂志，潮流永远属于年轻人，让那些老女人看着所谓的大牌时尚杂志土死去吧！

无敌波鞋

想来也是件有趣的事情，大概2年多前，我的柜子里还都是都市女子的尖头尖脑高根细根的熟女皮鞋还有大堆大堆的真皮靴子，而如今，她们都成了我的弃妇，放进了我的淘宝店卖，原因都在于我有了新欢，那就是传说中的学生族必备佳品--波鞋。波鞋是香港和广州那边的叫法，说的比较多的还有是"SNEAKER"，其实就是球鞋，但球鞋也分很多种，有船式的譬如我那上镜多次的金色街牌CROSSOVER某HIPHOP乐队的波鞋；有系带式的，这种最常见，大部分的波鞋都属于这种；有足球鞋范儿的也就是说，比较紧贴脚步曲线显得窄长的，譬如我新买的黑色Y-3复古款波鞋；有慢跑鞋范儿的，大部分NIKE的大头大脑的波鞋都属于这类。布鞋中，VANS属于广受潮人们欢迎的，图案都比较可爱时髦。VANS鞋无论是A货还是正卡各色小店都货源充沛，尤其广州更是铺天盖地，上海的潮流小店也有不少专门卖VANS布鞋的。

我以前是个连一双球鞋都要赶出柜子的彻底反运动风的人，所以我学生时代除了体育课，平时从来不穿。人就是会这样180度大逆转的，现在我是皮鞋再也不穿了，一年四季全部波鞋。这同我近年来的时尚观点的转变有非同小可的关系。因为推崇街风和潮人范儿，完全把都市熟女路线给抛弃了。一切以舒适和中性为前提，女人味的命被革掉了，希望每个追求佛爱神的女孩子都跟着我打扮成街头小男孩。在这股伟大野心的驱使下，我开始了如著名VJ李晨同学一般的收集波鞋之路。记得第一次在TOBY的MARS MAN店里看到NIKE那双著名的气孔鞋就爱慕不已，可惜是男款的尺码，就挖空心思想买了送给男友。后来TOBY说那鞋是不卖的，是NIKE公司送给李晨的，李晨又转送了他作为开店的礼物，放在店中仅供潮人参观。这已经是二年前的事情了。现在这双鞋也早已不在风头浪尖上，所以卖二手货的"研究所"店里就见到了它的身影。

波鞋中的BENZ应该非NIKE莫属。除了最主流的百货公司NIKE专卖店能买到的那些外，新乐路的概念店SOURCE和长乐路的概念店陈冠希参与的ACU这二家店都可以参观到不少NIKE的限量版，而且同时也对外出售一些外面商场里买不到的NIKE，全进口的，价格也不算贵。二手店"研究所"里也有几双不赖的限量版NIKE。新乐路上的SIDE WAY则因为店主眼光一流，所以进的PUMA和ADICOLOR都相当正点。ADICOLOR系列是近年的新宠，淮海路的三叶草旗舰店有卖，但因为流失在外的各色ADICOLOR品种还是很多，所以在小店还是可以淘到一些不错的。SIDE WAY和研究所这二家店都有卖ADICOLOR的单品，只是数量有限，而且花色都不一样。

第23节：做个bling bling的女孩是天经地义的事

我个人比较偏爱的还是Y-3和Onitsuka Tiger的波鞋。Y-3不必多做介绍了，差不多已经是A货烂大街的名牌了，但幸好Y-3的波鞋A货还是不多且都仿冒的不正规，一眼就可以看出来，所以只要去专柜买的Y-3波鞋基本还是可以和纭纭A货一眼就区分出来的。Y-3卖的贵，但它贵的有理由，因为它家的波鞋设计上确实是非常耀眼的，类似价位的一线品牌所出的波鞋明显就显得庸俗的多。我春节期间在中信泰富的REX概念店里买了Y-3的黑色雕花漆皮镶嵌波鞋，价格自然不菲，但还是觉得很值得，而且现在上海跟日本香港的Y-3基本都快同步了。如果觉得专柜的还是太贵，那最好的选择就是去"研究所"买二手Y-3波鞋了，那里的Y-3看起来都有9成新，价格只有原价的一半，一般都在1000出头就可以到手，非常实惠。而且好些款是日本带进来的，上海的专柜根本没看到过，非常好看，有些造型很特别的，还有我拍宣传照片去研究所借过一双全部是做成鳄鱼珍珠皮效果的，当时很喜欢打算买下来的，不过后来考虑到那鞋只能夏天穿而当时是冬天，所以就犹豫了一阵，这一犹豫，马上就被别人斩钉截铁的买了去，所以下手一定要快要准。

Onitsuka Tiger的波鞋在上海唯一有售的就是新乐路上的概念店SOURCE。去淘宝查一下就可以知道，这个老虎牌子的正货和A货基本都没有面世，也就是说，国内对这个牌子了解甚少。但这个老虎牌子就是做波鞋起家的，是NIKE的分支，日本很多出名的运动员和艺人穿它家的波鞋，它的斜面设计就是三条弧线构成的"井"字型。而且牌子又好又不俗，更重要的是，价位非常公道，在七、八百左右，是一般热衷NIKE和ADIDAS的同学都消费的起的。乌玛瑟曼在《杀死比尔》里穿过的黄黑相间的波鞋就是这个牌子的。

至于波鞋的搭配，我觉得基本是没有什么条条框框的，唯一原则就是怎么舒服怎么来。波鞋最初的理由就是为了运动，运动就是要舒

适方便，凡是打扮的让自己身体上随便哪块肌肉和关节骨头稍微有点不舒服的就都是错误的。不要以为只有做作才是佛爱神的态度，自然舒适到极点也是非常有佛爱神态度的。佛爱神更多的是内在底气的较量，通过穿衣打扮所透露出的内在气场，没有气场的人，穿的再拗再做作都是没有内涵力量的，也不可能让别人留下深刻印象。而有佛爱神气场的人，随便穿着运动衫和拖鞋上街，那也是有型有款，看看陈冠希，看看春晓，看看我。

做个bling bling的女孩是天经地义的事

英语里形容那种喜欢佩戴各种饰品的女孩叫bling bling girl，意思就是说她身上会发出叮琳当啷的声音，是很形象的形容那些妖精的。我过去不是一个bling bling，我身上鲜有饰品甚至手表都不高兴戴，可这几年我变了，可能是小姑娘长成大姑娘了就会喜欢这些了。

挂坠可以搭配各种项链甚至可以做单个的耳环，我的6款宝贝挂坠分别来自西藏、尼泊尔、荷兰、香港、英国，独臂小丑本来有2个手的，后来被我搞怪钉在牛仔裤屁股后面的口袋上然后一屁股坐下去把另一个手弄断了，它原本是一枚胸针。银色梵文字样的是朋友从西藏带回的礼物，绿色不规则形状的贝壳是亲戚从荷兰带来的礼物，粉色椭圆水晶大坠子是北京的女友送的礼物，银色的象鼻神也是礼物，是来自尼泊尔的，象鼻神是外事纳瓦传统也就是印度教那边的一个重要的神。蓝色化石挂坠是朋友从大英博物馆带回来的纪念品，据说那是一种虫子化石，很特别。

除了可以搭配各种链子的挂坠外，原配的项链也必不可少。我的bvlgari金链子很富贵，韩国毛茸茸的蜜蜂颈链很适合冬天搭配性感造型，4条珍珠链子分别是白珍珠的套头chanel长款和镶有宝石坠子的短款、黑珍珠颈链还有肉色珍珠3层套的颈链，这款是我根据sex and city里头CARRIE的那条一模一样去订做的。珍珠项链搭配黑色小洋装还有深色大V领都是很好的选择。3条西藏项链都是在当地买得不便宜的货色，1条是玛瑙，还有2条由各色宝石组成。可以搭配民族风的衣

服，也可以mix and match。我的很多项链首饰都是假的，偶尔也有一些真的钻石，譬如从香港买来的M字体形状的白金项链，适合夏天搭配淑女装。石榴红的小珠子项链适合佩白色的衣服，在夏天很出效果。绿宝石颈圈和红宝石颈圈还有绿宝石手链和黑宝石颈圈是在同一个地方定做的，适合夏天搭配民族风。桃花项链和同款的耳环是一套的，可以搭配起来用也可以单独用，是和浪漫造型的打造。

第24节：FANNY的vintage风尚：从温泉到古着

Anna sui的胸针和手链是一起买的，我非常喜欢，比较适合可爱造型的时候用。胸针可以别在浅色牛仔衣或者黑白风衣上都很好看。另外3款手上的风景分别是玉镯、镂花手链和海豚手镯。玉镯佩麻衣自然是绝对正确，偶尔也可以搭配冬季的衣服，有别样的效果。镂花手链玲珑富贵，可以搭配一切打扮，让朴素的出色让华丽的锦上添花。海豚手镯是很便宜淘来的好东西，适合比较野性的装束。银色卡通手链是在香港买的，纯银质地，搭配清新简单的衣服最好看。

我的饰品里最多的要属戒指和耳环了。耳环是长年来的喜好，尤其是长款和圆粒款我都中意，长款适合搭配休闲类的，圆粒款适合华丽的造型。草莓耳环是搭配新的草莓指甲特意买的，十字耳环算是百搭，蜘蛛耳环小巧精细，画像耳环很有英国古典气质，雕塑耳坠是朋友送的德国货，造型古怪，像凹凸不平的银色墙面。金心镂花耳环很适合OL打扮，还有那4款我特别喜欢的圆粒耳环，个个都是我精心挑选购买而来。戒指过去很少戴，觉得不习惯，可这2年渐渐的也买多了起来就用的也多了。海盗船的几枚新款戒指造型都不错，粗狂野性可以搭配朋克装，黑花银花黄花三枚夸张的大戒指是凹造型必备，银色毛毛虫戒指和银色老鼠戒指适合可爱小女生打扮，2枚糖果戒指十多年前买的，现在都不过时，搭配夏天或鲜艳或简单的颜色都很时髦。蝴蝶戒指搭配蝴蝶头饰会很有整体感。南非大钻戒看起来有点夸张，十多年前人家送的，凹师奶造型的时候肯定能派上用场。PAUL FRANK的大嘴猴已经是fashion icon了，这款可以当手表用的戒指很可爱吧，而且基本属于百搭，我这个不爱戴手表的女人也有时间可以看了。

TIPS：

1、 戴饰品并非越多越好也并非简洁必胜，而是要根据衣服来的。比较朴素的衣服不妨搭配多一点小东西，但前提是那是一些配上去不觉得太别扭的朴素衣服。花哨的衣服就不要太过bling bling了，那

样会太闹，这时候戴1、2个夸张的就够了，千万不要配秀气的，否则首饰就完全被衣服淹没。搭配的时候少被那些时尚杂志所叮嘱的条条框框限制住，要努力去MIX and MATCH，至于是不是搭配错误，你自己慢慢在实践中体会总结，但千万别在开始的时候就畏首畏尾。

2、 bling bling的东西尽量都买假的，真的没必要真刀真枪的上，过去coco chanel就提倡用假珠宝，甚至卖的比真的那些都贵，我不是叫你去买她家的巨贵的假珠宝，我只是提倡这种姿态，毕竟这些东西都是要换来换去保持新鲜的，不必和钱过不去。当然美国和日本的hip hop奢靡风喜欢把那些看起来夸张巨大又廉价硕大的配件全部用真宝石真钻石来弄，人家又是另一种态度，也很酷，但不适合我们的财力，我就不推荐了。

FANNY的vintage风尚：从温泉到古着

FANNY，吴思锐小姐，香港人，现在上海工作，比京（BEJING）美发的造型总监，除香港总店外，在上海的希尔顿和新天地的企业天地各有一家分店。

FANNY走到我眼前的时候，我小惊了一下，因为她看起来20多岁的时髦模样，完全不是我概念中的女强人。作为一家高档HAIR SALON的总监，一个已为人母的事业型女性，FANNY未免太青春亮眼了一点。原来这就是FASHION从业人员的特质，凭着对时尚的热爱和钻研，她们看起来总比同龄人小上好几岁。FASHION是年轻人的事情，FASHION属于一切活得年轻的人。

Vintage风潮不厌其烦的告诉我们，复古的就是最好的。怎样的生活状态和衣着状态才是顶顶vintage的呢？FANNY给了我们很好的诠释。她刚刚从日本大阪的城崎温泉度假归来。这次温泉之旅是FANNY和她的日本老公为结婚三年来补上的蜜月旅行。我因为也刚刚从北海道温泉之旅归来，便饶有兴致地跟FANNY交流起日本温泉心得来。FANNY热情地拿出DC让我看她拍的温泉宾馆的照片。日本有好几处温泉之乡，除了北海道非常有名外，东京、横滨、大阪，几乎每个大

城市周边都有特色的小地方是温泉乡，城崎温泉就是大阪的特色温泉了。在日本，温泉宾馆分好几个档次，根据档次的不同，吃的住的泡的温泉各有差别。顶极的温泉宾馆是有户外的温泉泡池，有VIP包间，送餐服务周到，环境更幽静。FANNY这次住的温泉宾馆就属于比较高档的那种。从照片上可以看到，温泉的泡池在林中，仙雾缭绕，幻美怡然。FANNY说，这也是她第一次去这样的温泉享受，跟国内的感觉，跟室内温泉的感觉是大不一样的。在日本，温泉旅行属于高档消费和享受，是中产阶级生活的一部分，是工作辛苦的人对自己和家人爱人的犒赏和慰劳。人在温泉乡中，什么都是怡然自得的，节奏很慢，充分享受安静和悠然，是身心的彻底放松。这种消费的态度本身就是vintage的。

第25节：FANNY玩转HK GUCCI大PAR

除了城崎温泉，FANNY还和老公同去了京都等地。FANNY说很喜欢京都，那里很多庙，古朴的感觉，她老公家里也有开自己的寺庙，她跟他一同过去拜神。日本人喜欢相信"神"这个东西，是一种概念很宽泛的统称，他们把神灵都叫作"神"，不倾向于过多的细分。FANNY的这次日本之行，选择的地方，旅行的方式，都不是年轻一族的那种快餐式消费，需要更多的经济实力支撑，也需要成熟的平和的心境支撑，这是FANNY年轻的外表所无法盖过的信息。除了旅游，FANNY作为时尚中人，自然不会放弃搜货。FANNY说不喜欢去大百货公司买名牌货，而喜欢去小店淘，在日本，很多有型的小店，卖二手货的古着店，FANNY得意的跟我说，你看我全身这一套行头都是日本淘来的二手古着，我也嫌弃脏和旧，都是二、三百块的东西，但很有感觉，很多新衣服就没有二手货那么有感觉了，穿不出型来。

跟FANNY愉快的下午茶聊天中，我知道了FANNY喜欢什么风格的衣服，推崇怎样的FASHION态度，知道了一个造型师的乐趣和烦恼，我也告诉了她上海现在年轻人的整体FASHION意识的变化和一个爱打扮的族群的逐步确立。FANNY对这些都很好奇，而且觉得对她们做FASHION这行的人来说，这都是好现象，好事情。

FANNY玩转HK GUCCI大PAR

转眼一个月又过去了，FANNY的HAIR SALON比京美发11月21号也在新天地企业天地二楼正式对外营业了，我本以为这个月她会聊聊这个事情。不过FANNY觉得有更有意思的东西和大家分享，那就是11月6日她回香港参加了GUCCI的85周年庆和香港最大旗舰店开幕的大派对。这次过去是跟明星何润东一同前往，因为FANNY是何润东的御用造型师，两人私交很好，这次GUCCI大PAR邀请何润东嘉宾出席，自然就少不了FANNY拉。

GUCCI这次大PAR可谓盛况空前，各路明星齐集到场，女星有刘嘉玲、关之琳等，男星方面有韩国的李柄宪，日本的中田英寿，何润东等。FANNY个人比较崇拜中田英寿，很希望派对结束后有机会和他一起出去玩，可惜的是之后中田英寿没有同去，他仅仅参加了GUCCI的派对而已。后来同去兰桂坊喝酒的是李柄宪和何润东的一班人马，FANNY和他们一起喝酒跳舞。GUCCI的派对安排在片场里举行，为时二天，场地庞大，气势逼人。我们都知道，香港人是非常推崇GUCCI的，他们对这个品牌的热衷程度不亚于日本人对LV的热情。经常去香港的朋友都知道，香港无论男女，都非常喜欢GUCCI的包啊，皮夹啊，鞋子啊，皮带等等。或许GUCCI的品牌气质跟香港人的内在气质正好不谋而合吧，否则在其他地方，GUCCI绝没有如此所向披靡的影响力。令FANNY印象最深的派对场面是硕大的场地里，差不多100平米的一圈大围墙，上面都是GUCCI的LOGO，人们在跳舞的时候，突然那地方就从地面上转到了半空中，越转越快，非常震撼。FANNY说大家都没想到那个东西会突然转起来，而且转那么高，因为那圈所占面积也非常大，所以效果很惊人，这是我难得看到那么新奇的派对设计。

官方的派对结束后，FANNY随何润东、李柄宪他们一同去夜店喝酒跳舞。FANNY说没想到韩国人那么热情，拼命敬酒给她，她喝得很高。不过她又说，韩国男人看起来真的很老实，期间很多美女过来搭讪，他们都喝得有点高了，但举止啊什么的都还很得体，没有酒后乱性。好玩的是，他们一群人一出派对现场就被香港的狗仔队一路跟踪，等他们酒后从兰桂坊出来，狗仔们又蜂拥而上，场面非常好玩。FANNY在这群人里体会到了被狗仔追的尴尬和新奇。FANNY说狗仔甚至会上前来问我问题什么的，真是太有意思了。我们经常可以在香港八卦杂志看到那些明星酒后花边新闻什么的，往往多是和朋友出去喝酒玩乐，当然肯定有男有女，然后就被狗仔拍了照片，证据确凿的样子，可能很多都是明星的朋友啊，造型师啊这些的，他们确实也蛮

无辜的。不过幸好香港这个地方八卦更新率非常快，今天还是报纸头版的明天就换了新的主角，所以其实走马观花，也没什么了，大家进进出出，疯疯癫癫，图个开心。

第26节：FANNY眼中的韩国美女

FANNY眼中的韩国美女

因为工作的关系，FANNY经常出国，尤其是亚洲国家的日韩。最近她又忙了一单在韩国的工作，为艺人做造型。来去匆匆，也没顾上玩乐。不过因为经常有机会去，所以也不可惜。

我问起她对韩国MM的印象，和日本啊，香港啊这些FASHION地标有哪些不同？FANNY答得很快，看来已是观察许久暗熟于心，她讲，韩国美女真是美，不过就是假的多。韩国的女孩确实如我们所知，只要经济条件允许，又有整形方面的愿意，绝大部分人是会去付诸实践的。她说街上女孩子的鼻子都一个样。除了标志的五官要求整齐划一外，从打扮到气质也都非常统一。不知道这是不是韩国女人的强烈的从众心理。也无怪乎韩风能如此肆虐于日本、香港、台湾、大陆。整齐划一的力量是巨大的。她们的穿着都走淑女恬美路线，辣妹风是不怎么受欢迎的。这从大家百看不厌的韩剧中便可知一二。配合打扮，她们的表情，气质，也归于浪漫、温柔、甜美、女性化。就是传统观念里，男人觉得最适合娶来当老婆的那种，而且还是非常美丽的那种太太，是带出去很有脸面的那种。

也就是说，在韩国，温良婉约美好的女性气质不仅仅是适婚女青年的必备，更是所有年龄阶层的女性一致认可的"美"。这和日本就有点差别了。日本女性也以当个好太太为目标，但那往往发生在她快应该结婚的那个年龄段，而年轻的女孩还是非常疯狂，从109辣妹，从涩古的奇装异服小女生那边，我们都可以看到真实的例子。她们年轻时候是被允许疯狂的玩闹的，这种被允许就体现在她们对自己外表的折腾上，只要到时候能回归温良就行了，没有人会苛求什么。日韩女性在这点上差异还是巨大的。日本女生概念中的"美"，更卡通，更卡瓦一，更具有舞台感。

FANNY觉得像她自己这样的香港女子，和日韩又不太一样。香港女生往往喜欢个性的另类的打扮，也就是说，要突出和别人不一样的地方，跟韩国的从众心理是正相反的，香港女生求异。凡是热衷于此的美女，无不绞尽脑汁让自己看起来有那么点与众不同，当然尺度把握也很重要。要特别，但又要合理，别看起来像个文艺女青年，香港的都市化决定了她跟文艺女青年的个性打扮又是完全二个味道的。香港女子更像是林忆莲那样的女子，而非王菲那样的女子。这也是香港和北京的差异。

不过话说回来，FANNY还是十分赞赏韩国美女的爱美之道，又落到了温泉泡澡SPA的话题上。她说她看到韩国美女都热衷于此，觉得光光穿得美不够，必须皮肤啊面色啊什么都完美。她们对泡澡的热情就这样延续下来了。一般她们每周都会做去死皮的工作，让皮肤非常光滑像颗鸡蛋，更绝的一招是，洗澡完毕还要用酸奶当乳液涂满全身，然后再洗去。这才算是泡澡的最后一道工序。这招被FANNY学了来，用起来觉得非常有效。看来好皮肤要靠酸奶呵护。韩国美女的美容功课还是从头到脚，从里到外，一点也马虎不得的。完美韩风美女就是这样炼成的。

REMIX MY MIX

CHANEL式样的珍珠长链，白色碎亮片短靴，红绿相间的圣诞指甲油，越暗处越发亮的孔雀绿眼影的眸子，当她高调地进入，带着低调的神态，圈子里的人都知道，H女神来了。

B-BOSS的开业PARTY，BJORK的ALL IS FULL OF LOVE，3个版本的REMIX，夜色开始靡靡，群魔却未开始乱舞。XMAS之后，21这个数字消退，一个22的诞生。22岁的女神常常以过来人自居，好象SEX AND CITY里35岁的4位俏佳人，如果relationship不再新鲜，那么"混MIX生活"或许是80后新新人类的魔力药水。M-ME，自我。I-independent，独立而有主见。X则代表未知的一切。我习惯JAZZ的即兴和REMIX的丰富，相信唯一不变的就是变化本身。酒吧里时不时冒

出熟悉的面孔，陆续接受了几通关于发型和项链的夸奖后，我回到角落和杯中的MARTINI窃窃私语。泰康路的B-BOSS开业了，而新华路的GOYA终于还是关掉了，那个如同海底沉船般拥有45种不同MARTINI的小酒吧。45种MIX MARTINI，简直就是"混MIX"生活的最佳图腾符号。

第27节：REMIX MY MIX出国旅游的意义

我有自己的MIX听音习惯，让几个不同声道的不同种类的音乐通过不同的播放器散播出来，让耳朵去搜索彼此突兀交错的音符和节奏，RAP ACID JAZZ HIPHOP。我的BLOG签名档是"反复"，也就是REMIX的前缀RE，再一次。罗伯-格里耶那本出名的小说《反复》的引言便是克尔凯郭尔的--反复与回忆是同一种运动，却在相反的方向展开；因为，人们回想起来的，是曾经有过的：所以是一种转身向后的反复；而反复从本来意义上说，则是一种转向前的回忆。

于是，我喜新也恋旧，貌似前卫怪诞，却也时常沉浸在回忆的温柔乡里不肯回头。

白天，我在法院实习，八面玲珑聪颖乖巧，除了一点我不会妥协，那就是我的穿着打扮风格。如果上午你看到我HIP HOP打扮进大门，那么下午或许是女飞行员装下班。包头皮帽，包头绒线帽，法式斜边女帽，BURBERRY丝巾，绕了好几圈的珍珠链子，芥末黄长靴，鬼火绿绣花短靴，有时配上大大的挡风玻璃眼镜。当然最近朋友也推荐我尝试日本新人气品牌Sumori Chisato。名牌在左边，我在右边。浑身名牌OUT，MIX名牌IN。有一些名牌，但不要太多，偶尔自己设计一些小配件，去DIY的小店泡一个下午，成品和名牌的身价平起平坐。不喜欢总有人能认出我来，初一我是法国女郎，十五则中装红棉袄越土越妖。有时候把渔网袜套在头上，谁说头纱只能是高贵不能是嘻皮。

晚上，我看法国新浪潮或者左岸的作者/作家电影，但也看HBO最流行的SEX AND CITY。这种MIX效果，帮助大脑各部分充分消耗多余脂肪。给女性时尚杂志给稿，同时也在艺术杂志开专栏，多彩美靴和电影美学，何尝不是一对MIX BABY。

出国旅游的意义

我算是一个年纪轻轻就跑过不少国家的幸运之人，去年9月刚刚第二次去日本，这次比高中时候学生交流去的城市多出了一个北海道，今年4月又兴高采烈的跑了趟南非。南非去了约翰内斯堡和开普敦两大城市，然后还顺便去了周边的二个非洲小国家津巴布韦和博茨瓦纳。把皮肤晒成了小麦色，然后满意而平安的回到的老窝上海。

除这次国际旅游外，之前我每次出国身体动静都很大，几乎次次晕机，当然不是直接在飞机上就吐了，而是下飞机后坐旅游车吐到不行。尽管每次都知道自己身体底子差会在旅游的前几天来个下马威，但还是阻挡不了我继续出国玩乐的热情。这次爸爸跟我说要去南非玩，我首先想到的是长达16个小时的空中飞行，不过就算吐到站不起来，还是要出去，因为读万卷书不如走万里路嘛，对于一个作家来说，这点苦难算不了什么。于是就铿锵地飞了出去。令人意外的是，什么呕吐事件也没有发生，甚至后来在大西洋上坐船来回一小时大风大浪我都没能吐出来。出国旅游的第一层意义就这样凸现了出来，那便是，出去的次数越多，身体的抵抗力越强。以后再去美国什么的，就完全不必害怕了，比南非的飞行要轻松不少。

当时在北海道的感觉，只觉得日本干净的令人心碎，回国后多次跟朋友提起，都还难以忘怀。这次去南非，发现也干净的可以，完全不是想象中的非洲，也不是想象中的热带。导游说，那些规规矩矩的洋房就是英国风格的，阳台上的栏杆比较花哨的就是荷兰式的，于是我便对开普敦有了大概的了解，它其实是一个欧洲风格的地方，唯一的区别仅仅是英国的还是荷兰的。黑人的房子屋顶特别眼里，五颜六色，那是因为当时种族歧视特别厉害的时候，黑人的房子不被允许有自己的门牌号什么的，所以要寄信只能寄到某某街道的红房子，绿房子，蓝房子，粉房子……等曼德拉解放了黑人，这些五颜六色也还都在，为的是纪念和证明，是一种反抗的力量的凭证。而约翰内斯堡的市中心则变成了开普敦人口中的地域之城和国内媒体报道的所谓南非非常乱，攻击华人云云的靶心。在那边的几天正好是复活节大假，所

有的市民都在家休息，商店全部关门，连警察都休假去了，城市变成了空盒子。导游说这个时候去市中心特别危险，因为连警察都不管了，黑人更加猖狂，甚至会直接对着旅游车里的人开枪，但我们一行还是奋勇的开车兜了一圈市中心，发现没有什么枪，仍然是一个空城，带着忧伤和颓败的气息。现在约翰内斯堡的市中心全部让给了黑人，白人和华人搬到了郊区，只有胆子够大的人才敢勇闯16个街区，面对随时可能被抢劫和枪杀的威胁。接触了南非的一些华人饭店老板，他们都觉得这地方太不安全了，想回国发展，但又没有足够的钱。当年出国觉得能挣笔钱回去，现在发现在国外挣的钱回上海连房都买不起，回去也不知道要干吗。寂寞的华人在太阳城的赌场里赌上光阴和金钱，结果是一无所有。南非的这二大城市都算相当富裕，但我并不觉得他们快乐，无论白人、黑人、黄人。后来去了穷的多的津巴布韦，那里的人均月收入据说只在10－20美金之间，那里机场的简陋程度也让我们这个团的上海人叹为观止。但既不如此，他们不偷，他们不抢，他们不开枪杀人，他们只是围着白皮肤和黄皮肤的游客，一个劲的兜售小商品，非常卖力的学习各国语言中的一些实用语句?期能做成更多的买卖。所以不搞不懂，为什么那么穷的地方没有犯罪，而富的多的地方犯罪那么猖獗。他们都是些受苦的没读过什么书的黑人，为什么二个地方差异如此之大?！出国旅游的第二层意义出来了，它让我思考人活着可能面对的小意义和大意义，小意义就是个人的生活的良质，大意义就是社会的生活的良质。这对一个作家而言是非常重要的问题。

第28节：可以后现代，但不要变成姨妈之后再后现代

出国旅游的最后一层意义就是，我发现，自己生活在上海，每天这样的日常生活，是再美好不过的事情，有喜欢的事情做，有小龙虾香辣蟹吃，有志同道合的朋友一起疯，而这种幸福的感觉不离开上海是怎么都觉不得的。它让你对自己目前的生活深表满意。这对一个人的身心健康再重要不过了。

可以后现代，但不要变成姨妈之后再后现代

女导演肯定比男导演更擅长拍关于"老女人"的电影，原因很简单，女人更能体会老了就是完蛋了。《姨妈的后现代生活》比起《无穷动》肯定好看许多，毕竟导演许鞍华好歹还是个靠谱的艺术家。身边的文艺女青年差不多是嚷嚷着集体去影院看这本片子的，看完后MSN的签名档里更是好评如潮。我是在上档第一天就在影院里看的，看电影之前，先看了上海女文青的女偶像商羊老师的评论文章，她之所以如此受爱戴不外乎一个"准"字，所以看她的评价后再去看电影，基本是不会走眼的。商羊跟许导的私交应该是不错的，所以她会坦诚的说，《姨妈》算许导的中等作品，不如《女人四十》那么好，但水准也摆在那里。她还会说，许导对赵薇的个人偏爱，等等。最令我有感触的是，她说《姨妈》之所以不如《女人四十》，主要是导演心境不同了，中年女人的淡定心态现在转移到了老年女人的绝望。老女人的绝望不是年轻人的，那么戏剧性，那么有FEELING，而是如三峡好人的英文名"STILL LIFE"那样，生活要继续下去的，但什么美好都完蛋了，梦没了，人也没死。

之后我就整天嚷嚷着要把养生作为伟大的女性事业投入到有限的生命中去了。一个女人一旦变成一个姨妈级的人物，那她确实是什么都没了。有钱没用，姨妈的邻居水太太貌似是个老克勒的有钱老太，但孤身一人，家人都在海外扔她一个住在上海老洋房公寓里，只有通过每天换不同颜色的假发那那只她最宝贝的猫咪来寄托精神，最后猫

咪没了，她也死了。有才也没用，姨妈认为她琴棋书画，知识分子，是有追求有文化有素质的上海女人，结果呢，还不是滚回她插队落户的鞍山，冰天雪地里卖鞋子，啃个大而白的夸张的馒头。那完全是因为女人老到那个程度，就算年轻时候再有貌，现在也都没了，而没了貌，就是没了一切。当姨妈裹着一身鲜红的毛线泳衣，挺个大肚皮出现在周润发面前，周演的老潘还是看呆了。

男人老了，我们会说他有故事了，有味道了，有容量了，都是好的，再老都有女孩子喜欢，杨震宁啊默多克啊，妻子都一个赛过一个的年轻。而著名的老女人，如法国著名女作家杜拉丝，尽管她容颜老去的时候还有一个叫杨的壮年男子跟她一起，但看到镜子里如沙皮狗般堆积褶皱的皱纹，我真奇怪她还活的下去而没有自杀。商羊敏感到了许导的年纪的变化导致作品气场的变化。一个女人40岁她会觉得她明白了很多，看透了很多，她会觉得生命充满了通明，这个时候的心态，或许暂时是很好的。但过不了多久，等她50岁、60岁，看她心态还好不好得下去。以前不理解西方人为什么那么怕老，美国人为什么那么崇尚青春，现在我都明白了。

等变成姨妈了，你再怎么后现代也都是白搭，你这辈子就是完蛋了，一点虚假的幻觉都瞒不了你。我倒是觉得许导现在的状态更清醒了，中年时候的优越感没了，虚幻的美景假象都破碎了，老了就是那样的，女人老了就是那么惨的，面对这一切，承认这一切吧。惟有这样，才能摆正态度，只要能延缓衰老一天，比别人看起来年轻一岁，那都是我们需要努力的事情，至于别的，其实都更加虚妄。养生就是心态加硬件，有钱就吃点好的补补，用点好的保养品，去做瑜珈，别生什么孩子结什么破婚，什么事情都看开点，不要忙着做女强人或者为了男人心力憔悴，女人只要能看起来比同龄的别的女人年轻10岁，如那些女星一样，男人自然会追着你跑。

钱是好东西，要花在刀口上，养生防老就是值得花钱的地方。才是好东西，要用在点子上，费劲心思去干事业不如把养生当作毕生的

事业。貌是好东西，为了让它最长时间的好下去，就要拿"今年20，明年18"的目标来约束自己。不管是文艺的还是不文艺的女青年，欢迎大家去玩后现代，但不要变成姨妈之后再后现代，没有任何时代欢迎老女人。

第29节：你正百无聊赖，我正花花草草

你正百无聊赖，我正花花草草

他可以无聊到每天中午起床不吃东西只喝一杯茶叶茶，那我为什么要让自己长肉呢？女孩子不要喝什么茶叶茶，茶碱厉害，而且大大影响牙齿美白。21世纪的人才需要什么样的茶？我的花花草草开的正好，自己喝自己种的花草茶。更年轻更美丽更佛爱神更懂得养生，养生不再是中年妇女的本事，时髦的烟少抽，时髦的咖啡别多，时髦的酒吧少去，约上二三闺蜜来个幽兰飘香的花草下午茶，佛爱神的机巧不过如此。

我也曾在巨型的超市随着欢快而烂俗的英文版中文歌随手捞上几包10块钱一大袋的玫瑰茶，也会在这个没办法睡到午后的上午面带倦容的听HERB STORE的专业人士大谈花草茶的玲玲总总。终于了解了西药草的"有机"并非化学书里的分子排列，而是所谓的"原生性"，农药不要，化肥不要，还要SLOW GROW，花草茶的出身原来像阶级划分那么紧要。那些进口的种子拿来中国种，人生地不熟，长着长着就变成了观赏性的芳香性的，而离食用药用就远了50步。回头惆怅起那10块钱一大袋的玫瑰花骨朵，觉得自己又被忽悠了一番。至于那个习惯每天空肚皮喝茶叶茶的男人，我并不打算拉他一起来听课，你有你的百无聊赖，我爱我的花花草草。在被很有教师气质的杨小姐醍醐灌顶了半晌，我终于为自己凹的佛爱神造型放了软当，处处可怜的问她，唉我最近老做梦怎么都睡不好，我该拿什么来拯救自己。类似的问题闺蜜们也经常遭遇，女孩子不那点毛病么，你有我有大家有。小月前中后的苦恼，小肚子要下去小胸要起来，夏天快到了喝哪种茶最时令啊，怎么才能有如孩童时代的甜美睡眠感受啊，诸如此类。抓到了花草茶这根稻草，连续喝它10天，效果出来了，那个高兴啊，就把饮茶的好习惯抛到脑后，那可不行。喝花草茶和吃中药有点像，贵在坚持，断断续续的不是不可以，但最忌讳连喝10天然后一个月不碰，

花草茶和中药也很不一样，前者重在预防，后者已经是逼上梁山，而且谁都知道花茶甘甜而中药苦口。

把原本用来喝红茶的午后，留给他挑动你的神经末梢，之后把安抚的工作交给熏衣草吧。

美容茶：

玫瑰＋玫瑰果＋洛神花，各取极少量，开水冲泡，优雅缓慢笃定的浅饮，隔夜无碍，可以反复冲泡6－7壶，总之所有你能想到的娇美好事都将以比你喝茶更慢的速度发生在你身上，还是老话，贵在坚持。

姐妹茶：

熏衣草＋洋柑橘＋菩提＋桂花，具有镇定和安抚神经的作用，调理内分泌，很适合改善姐妹们小月前中后的各种不良反应，用法同上，但随便喝什么都别猛喝，平衡中庸之道也是养生学的精髓。

夏日茶：

柠檬马鞭草＋柠檬草＋薄荷 or 朝鲜蓟＋苦丁，排毒至夏，西药草多温性，但也不是随便可以乱用，最好针求专业人士的意见，配适合自己的花草茶，一般在3、4种左右混合吃效果最佳。

酒鬼茶：

嗜酒的男女不妨尝试玫瑰＋薄荷，有很好的醒酒作业，但这并不是你们下次贪杯的灵丹妙药。

烟鬼茶：

首先当然是劝大家戒烟，若实在未果，不妨饮用马鞭草和薄荷，首先是排毒，然后可以清洗咽喉，而且多饮花草茶甚至可以慢慢让烟瘾变小。把烟草的时间让给花草吧。

自玩

一个人消磨了大量的时间，我对物品反而比对人有更多的观察和感悟。基于此，我开始写一组"符号系列"的文章，其中就有我最宝贝的"糖果戒指"、"指甲油"、"数码自拍"、"笔记本电脑"等等。我觉得一

个人在房间里，也可以玩得很艺术，很疯狂，不仅让我活得多姿多彩与众不同，更给了我不少创作上的灵感。怪不得很多艺术家喜欢整天闷在工作室里，因为那个小小的空间由于艺术家头脑中的精彩想象，突然间转变为魔术场，在里面，什么都可能发生。

一回家，第一件事情就是打开我亲爱的TOSHIBA笔记本电脑，然后放我喜欢的爵士音乐MP3。因为很多时间和它亲密接触，所以不忘给它美容。我的笔记本上贴满了花花绿绿的卡通贴纸。都是小时候的收藏，很经典很怀旧。说起给电脑整容的事情，不得不提到下文即将出场的主角指甲油。因为有次用洗甲水的时候不小心渐到笔记本外壳上，我用抹布一擦，这下糟糕，金属漆被我褪色掉了。为了掩盖罪行，我只能想出"一花遮百丑"的方法，把小时候的漂亮贴纸都用了上去。没想到效果极妙，反倒有了独一无二的笔记本电脑。现在只要有人来，我一定骄傲地让他膜拜我的"桃式"笔记本电脑。

第30节：自玩

现在年轻一代中，自拍非常流行。只要有一个数码相机，想怎么自恋都可以。把自己当成艺术作品，尽情撒野。我喜欢拍局部和细节，模特当然是我本人，从嘴唇到耳朵，从锁骨到穿着渔网袜的大腿，更将腿上的渔网袜戴到脸上，把自己折腾成鬼灵精怪。从不同角度把自己的五官变形再变形，却也有种另类的美感。将五颜六色的橡皮筋错落地捆在脚指头上来张特写；把硕大的糖果戒指并排戴在同一个手指上，配上妖艳的指甲油颜色；给刚刚剃干净没长出来多少的腋毛一张特写，非常生猛有趣。手持数码相机，在窗口边对着侧面局部暴光，窗外迷离的景色和过分白亮的侧面形成强烈对比，诡异而风格化的效果就出来了。很多自拍都是对着镜子中的自己，就好象画家通过镜子完成自画像那样。这个时候，我的FUJI数码相机就时不时出现在画面中。选择不同的暴光效果，可以故意显示出镜子中的光斑。摇晃、模糊、光斑，这些过去摄影中的大忌讳在自拍中却完全不是缺点而成了特色。有时候，为了获得颓废的感觉，我不得不冒着被家长大骂的危险，坐在窗台上，好让背景中的月亮进入画面。SARS横行期间，口罩成为必备品。我出门戴着还嫌不够，回家之后，更是戴着口罩又玩了一组自拍，把自己弄得像日本女特务。之后还用PS处理成女鬼的样子，吓死过一排自称胆子很大的哥哥。喀嚓喀嚓那么多照片，并非每张都令我满意，往往是一个角度需要拍上好多张，才有一张有感觉。当然也需要后期的制作，我很少使用PS，但剪裁还是挺重要。自拍属于艺术创作，所以需要合适的气氛。我往往会选择恰当的音乐。如果需要颓废的美，那么MAZZY STAR最合适。那些有月亮背景的自拍都是在HOPE空灵的歌声陪伴下完成的。如果需要变态一点，我会听BJORK，这个冰岛女神往往很能激发灵感。自拍的点子可以是学习圈内其他艺术青年的自拍经验，也可以通过欣赏国外青年视觉设计类杂志。我常看的杂志有英国的I-D杂志，日本的IDEA杂志，意大

利的COLORS杂志、美国的WALLPAPER杂志。这些杂志上的图片给我不少启发，可以边学边实验，发明出更多属于自己的自拍作品。一个人在房间里，游戏也可以很疯狂。

我已经搞不清楚，迷上涂各色指甲油是为了自拍需要呢，还是因为涂了那么多搞怪的指甲油而想到要去自拍。拉开抽屉，里面一口袋都是我的宝贝指甲油。我几乎尝试过所有颜色的指甲油，而且我喜欢给我的指甲油命名。譬如：鬼火绿、珍珠红、孔雀蓝、金属灰……都是迷你装的，不至于太浪费，方便更新换代。有时候在电脑前坐得累了，我就涂指甲油玩。一般一周换一次颜色。因为我的指甲特别小，所以涂起来要倍加小心，一般刷子一两次就能涂满。左手给右手涂老忍不住手抖，所以涂出来的指甲油是曲线状态的，很独特。有时候会尝试两只手分别涂两种不同的颜色，很接近的或者反差极强烈的对比色。也会自己尝试在指甲上画图，尽管很不专业，但因为每个指甲上画的东西都不一样，虽然乱糟糟的，但是绝对是独一无二，市面上那些人工指甲作坊里看不到的。夏天的时候，脚指甲也不能怠慢，我会非常小心地涂脚指甲油，因为难度比手指更高。涂上去容易，褪色就麻烦了。褪色工作很重要，否则这样频繁换颜色对指甲伤害很大。不过我愿意为此付出代价，执迷不悔。因为所用的颜色很鲜艳，所以用旋转式去甲水不可能完全除去。这样，我选择了棉签和洗甲水。那时候，满房间都是那种香蕉水的味道，里面隐约带点草莓味。妈妈总是捏着鼻子责怪我，但我不管，我玩起来谁都拦不住。一次要用掉一大堆棉签，散落在桌子上，五彩缤纷。棉签上的颜色会沾到桌子上，留下星星点点班班驳驳的彩色印记。弄得我的桌面和我的指甲一样七彩。不过倒是统一，从桌面到笔记本电脑再到手指甲脚指甲，都像是天上的彩虹，也像年轻女孩子的心情。

第31节：做做神仙吃吃素

做做神仙吃吃素

春天要来了，修炼的时间到了。

我作为一个准外士那瓦教徒，蠢蠢欲动，决定从吃素开始修行。

吃素需要一个过程，被迫吃素是苦的，要培养对吃素的兴趣。

上海比较出名的新式素餐厅不外乎枣子树之类，但是我并不喜欢那里的口味。小菜都浓油重彩的，哪里有仙气飘飘的轻灵，不灵咯不灵咯。终于，在黄河路上，被我发现了一个很清很飘的地方，叫"清莲飘香"。那是一个佛学气氛很好的素餐厅，彬彬有礼的服务生让人觉得是佛学院的学生，店堂里摆了很多可以随意取阅带走的佛教小册子，每周六早晨还有佛学讲座，餐厅定期组织放生会，鼓励大家参与。

我有时候去那里吃午间套餐，14元（办莲友卡后就有打折）一份，每天换不同的组合。晚餐的消费也不过人均40左右。应该是比枣子树便宜一些的。餐厅里基本是常客，来上海讲学的西藏高僧和他们的弟子，佛教徒或者佛学积极分子。我虽说信的是印度的奎士那，但和佛教也是一脉相承的，都提倡吃素。

素斋大致分两种，一种是真素，一种是假素，假素就是那些用魔芋制品弄出来的感觉是荤菜的东西。真素里我喜欢一道叫"麻酱拌时蔬"的菜。曾经对俏江南的麻酱油麦菜念念不忘，现在终于吃到比那个还正的，入口那叫一个消魂。吃素只会吃到消魂，不会吃到意乱情迷，更不会吃到天崩地裂。因为素，永远追求中庸与轻柔，它的好吃，是慢慢渗透进去的，不是汹涌而来的。我过去是不太喜欢假素的，觉得一来味道怪，二来没诚意，吃素就吃素嘛，还装模作样弄虚作假。但那里的假素比真荤还好吃。中午套餐里有一道"咸肉冬瓜"，晚饭的菜单里虽然没有出现，但可以单点。做成煲，浅浅的酱油色，冬瓜特别好吃入味，所谓的"咸肉"口感很特别，比真肉的味道丰富，而且嚼起来舌尖有快感。素菜最怕烧得油腻腻的，但妈妈们都说，烧

素菜没油的话，味道出不来。清莲飘香好就好在，味道都烧进去了，却丝毫不油腻，这就是长年做素菜积累出来的经验。每道菜上来都干干净净，装盘的精致程度和它的价位不是一个档次的。每道菜旁边都准备了公用的勺子，便于分菜。每次去那里吃完饭，总觉得肚子很舒坦，比吃鱼肉海鲜爽快。似乎肚子清澈了，心情也跟着清澈了。

还得说说那里的茶水。胖大海加枸杞，透明的茶壶，下面点着小蜡烛，这样茶水一直温着，感觉很好，即使你只吃一碗10元出头的面，这壶茶也是必给的，这就是一个餐厅的腔调。

吃饭是个综合的感觉，往往会因为一个很小的地方，让你喜欢这个饭店或者讨厌它。这跟做人其实是一样的。信佛的人之所以慈眉善目，那也是因为他从每一件最小的善事做起，让别人舒服，别人看他的脸，也会觉得舒服，觉得和其他人不一样。所以我想，喜欢吃素，或许更多是喜欢看那里的人，享受在那里吃饭时祥和愉快的心情，在这样一种气氛中，假使再吃着既到位又清淡的素菜，那感觉也就离做神仙不远了。

HandM与ZARA

最近甘鹏跟我说的最多的话题，就是淮海路的HandM店开张后，几乎天天排长队进场的劲爆事迹。淮海路好久没有这样排过长队，让人不免回忆起当年用粮票买米什么的。一来，说明HandM生意火爆，上海人民对这个低价品牌店热爱有加，二来说明这个低价店虽然价格低，档次可不低，进去的人数都还控制，这姿态拽的不是一点点。本来，我写时尚专栏的东西都要亲身体验过，没去过瞎说可不太好，要对广大读者负责，但这次实在没办法，我不能为了写这个而屈膝去排淮海路那个长队。上海确实就有这样荒诞的时刻。

甘鹏还补充说，这些天，那个长队还是每天排着，唯一的区别是，那天的队伍是笔直的然后拐弯到什么什么路上，而今天的队伍是S型的，因为挡住了邮局的门口必须让出地方来。甘鹏还说，开幕礼那天很多中国娃娃穿着传统，脸上两团口红，而外国女明星凯利米洛

则穿着光鲜的从这些土娃娃中间骄傲的走过，甘鹏觉得，这好像是为了让一个西方的女神来拯救咱们中国人的审美。他说的不免引起我的思索，因为我所从事的工作跟这个有关。

第32节：HandM与ZARA Y3与TIGER

HandM到底是个什么玩意，我有必要在这里为不太了解的朋友简单介绍一下，也有必要和非常了解的朋友商榷一下。我喜欢用最通俗易懂的方法来介绍，那就是打比方。HandM就是类似于已经在中国铺天盖地的ONLY和VERO MODA之流的改良版或者说西方版，就是把好牌子的单品的感觉和式样模仿一下，改一改变成自己的单品，但卖的价钱要便宜很多很多，甚至10倍100倍。女人的致命点之一就是经不起便宜货的诱惑，尤其如果这个便宜货还很像奢侈品的话。而比HandM提早进入中国市场，开在南京西路拐角上的那家ZARA则是在HandM的基础上，卖稍微再贵一个或者几个档次的单品。出发点都是一样的，那就是抄袭和改良。HandM的感觉更多样，派对的，休闲的都有，而ZARA则适合白领在办公室穿的比较多。所以HandM来中国，白领更开心了，因为不仅上班的便宜衣服解决了，现在连上班以外的便宜衣服也解决了，不过请注意，这个便宜衣服的前提还是"有素质"，也就是针对那些熟读时尚杂志的"有素质"的白领而言。她们早就不买ONLY、VERO MODA了，更不会买什么中文洋名的贝拉维拉什么的，她们现在去ZARA和HandM买，然后半年到一年添置几款奢侈品的单品作为点缀，ZARA和HandM仍是主流，只要大家忍受得了撞衫，这一切还是看起来非常美好的。

而你肯定也已经看出来，我与这种美好彻底无关，因为我不是什么白领，我也肯定不去ZARA和HandM买衣服。

Y3与TIGER

我印象中，最早和女友讨论Y3这个牌子的时候，她还没去法国。当时她、我、还有我们共同认识的一个喜欢牌子的男孩子，我们都对这个牌子蛮有兴趣的。当时上海也只有中信泰富里的REX里有卖。她去法国一年后，在MSN上跟我说，以前买的那些又贵又难看的Y3都被她处理掉了，她感叹不知道自己当时发了什么疯。我就附和她说，是

啊，上海Y3的进货经理素质很差，拿过来的货都很难看。后来，我再一次去了日本东京，看了好几家Y3专柜，跟国内的感觉太不一样了。在东京，Y3根本不是什么前卫的牌子，放在百货公司二、三楼的角落处孤零零的呆着。东西也不比上海好看到哪里去，只不过新货稍微快那么一个月，根本也不是Y3官网或秀场里的那些好看的单品。从此我更清醒的认识到，喜欢一个牌子，和喜欢他秀场上的那个样子，完全是二马事，很多东西秀场上有，店里没有。再后来，我终于去了传说中的七浦路，来到那栋最著名的楼的四层，那里就是新乐路长乐路很多精品店进精品货的地方。Y3自然是铺天盖地。有非常拙劣的A货，也有质量很不错的A货。那些质量很不错的A货，我都在新乐路长乐路的精品店看到过了。所以现在，如果哪个潮人还有勇气穿着非A货的Y3上大街的话，那他真的很让人钦佩了。至于我自己的体会是，可以买点诸如SNEAKER啊围巾啊之类的Y3的单品，因为这些东西外面A货还是很少，SNEAKER即使有A货，也是粗糙的一眼就可以识别的，这样你买双二千多的也不会觉得倒霉。

相反，有一个日本牌子，也很好，而且还没Y3那么贵，但国内知道的人不多，这个牌子就是Onitsuka Tiger。我最近非常迷这个牌子，买了他家很多单品。目前我所知道的，这个牌子只有在新乐路上的街牌概念店SOURCE里有卖。TIGER原来是做SNEAKER起家的，它的"井字"标记鞋在潮人中非常有名，但国内看到的绝少，TAOBAO上更是看不到，所以可以完全放心这个牌子还没有A货没有"烂大街"。我买了TIGER的棒球衫，900左右，SNEAKER，800左右，都不贵，跟Y3比起来，完全不属于奢侈品牌的。棒球衫背面是这个牌子著名的老虎LOGO，非常神气的一个大老虎头，二颗眼珠子还是用大钻镶嵌上去的，很炫。单品从做工到质地都非常考究，细节之处见用心。

所以说回避一个烂大街的名牌的最简单的做法，就是发现一个新的牌子去取代它。

第33节：不是谁都可以做洛丽塔

不是谁都可以做洛丽塔

换句话说，装嫩扮幼齿得有个底线。这回我就讲讲这个底线在哪里。纵观这五年来的国际时装舞台，装嫩已经成为一大热点。你看，现在最红的那几个模特无不是娃娃脸，少女身材，她们的年龄也确实就是十五六岁。她们真的就是嫩，不是装出来的嫩，她们是货真价实的洛丽塔，不是COSPLAY之后的洛丽塔。那些一线品牌也越来越多的为少女设计高贵的成衣，从严谨贵气的PRADA到本就少女味十足的Vivienne Westwood莫不是削尖脑袋把人往幼里整，当然，因为所有的女人都向往永葆青春。

洛丽塔原本在纳博科夫的小说里，是指那种比十五六岁年龄还小那么几岁的性感少女，她们可能已经非常美艳，如文艺团体或明星学校里那些少女，也可能还没长开，相貌及其普通，但却有着迷人的勾人的摄人心魄的性感气质，那些少女也被归入"洛丽塔"。而现今，我们普遍对"洛丽塔"的理解已经随着时间而有了不小的改动，现今"洛丽塔"作为时装潮流中的一个门派，更多的指红色心型墨镜，圆点发带，无袖连衣裙，露出十个脚趾的草鞋……因为这就是当年电影中扮演洛丽塔的女主角所呈现出来的外在形态。这种潮流的影响力之大，你在淘宝上买卖东西的风格栏里，就可以直接看到"洛丽塔"风格这个具体项目。每次我想选择"洛丽塔"的时候，心中都不乏一阵犹豫，这件衣服到底算"洛丽塔"还是算别的……后来我索性把所有的少女装都归入洛丽塔了。

把现在的"洛丽塔"讲清楚后，我就可以罗列哪些人不适合"洛丽塔"了。首先，比较胖的少女不合适。很多少女青春期的时候都有点肥，我自己也不例外，所以那个时候，我反而没现在穿的青春，很多都是比较成熟甚至职业装味道的，那样的衣服和款式比较藏肉。然后，身材比较丰满的，说白了就是胸大屁股大的女人，不适合做洛丽

塔。洛丽塔的前提就是胸必须比较小巧可人，总体偏瘦，小腿细细的，手和手臂都细细的，臀部不要显得太过耀眼，有点翘翘的就最好了，但一定不能硕大。最后，35岁以上的熟女不适合打扮成洛丽塔。我见过35岁以上的女人带少女发夹的，那个恐怖，真是难以形容。35岁以上的女人除非去度假，否则千万不要身上都是大花朵，我知道很多人很欣赏KENZO的花朵，但我真的觉得那个牌子的设计属于比较难看的。不过35岁以上的女人是可以打扮成街头风格和运动风格的，而且这样很藏年纪，不过街头风格和运动风格跟洛丽塔风格那完全又是不同的，不可混淆。以上三类是非常明显的不能当洛丽塔的，还有一些不怎么适合的人，但那种反对不是太坚定，也就是说，洛丽塔风格中的有些衣服她们能穿好看，有些则不能。譬如说，臀部过于扁平的女孩，可能有些洛丽塔风格的紧身系列不适合穿，因为洛丽塔毕竟是性感少女，扁平的臀部是性感的反义词。不过平胸的女孩则完全不必担心，只要臀部长得还可以，你完全可以把洛丽塔穿得好看，因为并不是胸越大就越性感，有些平胸也相当性感甚至更加性感。脸部轮廓过于鲜明的女孩不适合穿洛丽塔，因为洛丽塔如果再归入大类别的话，属于田园风，而田园风是不适合长得太硬的女孩穿的，这些女孩更适合朋克装。至于肤色，小说中的洛丽塔并非十分白的那种女孩，而电影里的几个扮演洛丽塔的女演员都比较白，不晓得是为什么，我觉得各种肤色的女孩里都可能有洛丽塔，所以说肤色不是判定能否做洛丽塔的指标。

洛丽塔其实介于知道和不知道自己到底有多少性魅力之间，所以，如果要真的从骨髓里充满洛丽塔气质，就需要一定的模糊性，如果你太急于表现性感，或者太急于表现年轻，或者太急于表现性感而又年轻，那么很可能你这个洛丽塔是失败的。洛丽塔需要懵懂一点，再懵懂一点。

创意市集：跳蚤市场的急先锋

在国外的年轻人中，非常流行去FLEA MARKET也就是跳蚤市场买东西，那里主要是各色的二手东西或者自己手工制作的东西，一般都相当的时髦，有型有款，时尚界的发型师和造型师非常乐于光顾的地方。在日本和香港，这种跳蚤市场的FASHION文化也早已非常流行。在上海，最早开始玩这个的是潮人王网站，他们会定期组织跳蚤市场的聚会活动，大家既可以交换也可以购买。不过，规模比较大，影响力比较强的还要算这次由几大媒体联合主办的"创意市集"，在上海来福士广场举办了二天，来自广场的和上海周边地区的能工巧手们都过来展示自己的作品，当起了老板摊主。摆摊人人都会，但谁的生意好，那关键是看货色如何。

第34节：创意市集：跳蚤市场的急先锋

我在活动的第二天，跟随几位朋友一同前往参加，自然不会空手而归。我买了RORO（http://rororororo.blogcn.com/）的蜜糖镇旗下的小人项链，买了一个男孩手绘的布鞋，买了"布三布四"的袜子娃娃，还有海军TEE。甘鹏买了大枕头、金属链子还有手绘帆布鞋。当天差不多上海的独立品牌和艺术小青年团体都到齐了，很多熟悉的牌子例如PERK（http://www.perk.cn/）更是因为名声在外所以卖得相当好。后来还遇到从广州赶来的著名潮人223同学（http://finger_blue.blogcn.com/），他朋友所在的摊位卖的牌子叫DBG（http://www.dbgworks.com），他们的TEE和公仔都非常好玩。"布三布四"（http://no3no4mydoll.blogcn.com）摊位的摊主可爱MM居然认出了我，要送我公仔，这些公仔都是用废弃的各类袜子手工制作而成，我觉得不好意思，于是就买了一个长颈鹿，然后她送了我一个兔子。很有意义的是，她会给每个购买娃娃的人拍一张宝丽莱照片贴在"布三布四"的博客上，然后还会把扫描的图片发给每个顾客。手绘鞋子的摊位的摊主是一个腼腆的男孩叫多多（如果你想买他的手绘鞋子，可以通过MSN：superhyi228@hotmail.com联系他），他画的鞋子相当好看，我买了比较日范儿的兰红系列，甘鹏买了低调华丽的黑色暗纹，价格都在百来块，非常实惠。上海长乐路上有家著名的卖铁皮和老式玩具的小店叫loomoo（www.loomoo.com），那天他家的老板也去了，而且是我的朋友老姜介绍我们认识的，loomoo在创意市集也有一个摊位，生意很好。有个卖手绘盒子的摊位非常吸引我，RORO曾经也介绍过，买过他们家的盒子，可惜所有的盒子都需要预订和定做，所以不能当场购买，不过摊主留了联系方式，可以预订然后网上付款和送货（如果你想买他们的手绘盒子，可以通过MSN：qiutiandeqiuqiu@hotmail.com 或者QQ：18556724联系）。我的好友RORO同学的蜜糖镇品牌已经听过好久，不过是在创意市集第一次看

到具体的单品，主要以手工首饰为主，还有很多摆设用的小玩意，小巧精致，感觉一不小心就会不见了或者压碎了。RORO说，首饰都是她身边的腼腆女孩手工制作的，图片之类的东西是她的作品。卖海军衫（如果要买他们的东西，请联系QQ：65156471）的摊位相当的日本风格，连名字都取的好像就是日本的品牌，不过包装倒是十分中国特色，把衣服包裹在像中药包类似的纸袋里，创意很新。TEE上的图案同样日本范儿，和PERK的感觉也很像，我和甘鹏一人买了一件，我买的女孩图案，他买的男孩图案。值得一提的是，我男友跟我说，我们买的这个海军衫就是军用店里买的最正的那种，所以袖口是棉毛衫款式的收紧的，我觉得非常酷。来自广州的一个可爱MM和一个上海MM组成的姐妹花摊位是以摊主最耀眼最热情来吸引顾客的，二人打扮的十分卡通，还不时停下手里的生意摆POSE让参观者拍照。她家的手工链子都很朋克金属感觉，单品非常粗犷和金属感，很适合派对上戴，最后甘鹏买了一条金索片链子。另外，手绘雨鞋也是她们摊位的主打产品，颜色非常浓烈，雨天穿在路上回头率肯定极高。

创意市集还搞了不少摄影作品参展，有一面墙都贴满了宝丽莱和LOMO作品。在商场一楼里面的摊位，有卖杂志和卖TEE的，跟商场外面露台的跳蚤市场遥相呼应。唯一的遗憾就是货色还是太单一，公仔和笔记本之类的太多，其他有创意的东西还是太少。不过据说这样的创意市集以后会定期办，经常办，而且不仅仅在上海，应该全国各地都会慢慢多起来这样的FLEA MARKET。年轻人在这样的场合，我仅仅是满足购物的乐趣，对于摊主来说，是获得自我价值的认同，顾客对自己亲手制作的单品的赞美是最好的肯定，而且我发现几乎所有的年轻人都在那里交换联系方式，所以这更是一个交友的好地方。

第35节：创意新生代的盛宴

创意新生代的盛宴

--2006上海创意新生代国际服装设计师作品展

摄影/COCA

2006年4月9日至4月11日，17位来自世界各国的青年优秀服装设计师齐聚上海新天地，在2006上海创意新生代国际服装设计师作品展的舞台上，集体描绘和展望了2006 国际秋冬流行趋势，奏响了申城新一轮的时尚风潮。作为本届上海时装节的重头戏，这也是上海首次正式举办大规模的新生代国际服装设计师展览。这场秀吸引了无数中外媒体和业界同行的关注，参展的设计师分别是郑彤（中国）、刘磊（中国）、古正（中国）、王巍（中国）、吉承（中国）、李鸿雁（中国）、高欣（中国）、金宁宁（中国）and 司玮（中国）、卢艳秋（中国）and 陈佳嫣（中国）、翁邦凤（中国台湾）、黄蓉（中国香港）、Ohal Ando(日本)、Jesse Noy（英国）、Avshalom Gur（英国）、Rebecca Paterson（澳大利亚）、Cybèle（新西兰）、David Vincent Camuglio（法国）。

新花样：现场点评，电视转播

记者们在现场看秀，而在秀场的另一个角，主持人陈蕾和嘉宾VOUGE杂志编辑总监张宇小姐、任达华、著名华人时装设计师Jeffrey Chow和冯德伦对着电视镜头对走秀中的作品一一点评，这种现场点评的方式是借鉴了国外的FASHION节目，电视转播将安排在五一期间。主持人陈蕾小姐作为沪上知名的英语新闻女主播，这次全程参与策划和组织这个秀，接受笔者采访时陈蕾说，她对FASHION一直热爱，曾经作为中国大陆唯一的特派记者出国采访重大FASHION活动，这次AMARNI在上海她作为嘉宾被邀请去，AMARNI先生还认出了这个当年采访过他的中国女记者。陈蕾觉得这次活动的意义非凡，这次群展为年轻设计师提供一个绝佳的平台，让他们走向世界。陈蕾和设计师

王巍（曾担任 "逸飞服饰"的设计总监）是好友，她说多年来都欣赏他的品牌服饰。作为中国目前最好的服装设计师之一，王巍现已拥有了位于英国伦敦的个人工作室，并在伦敦时装周上首次展示了自己的作品，也就是这次带来的06秋冬新作。他其实已经不能算新人了，自然的他的作品体现出成熟大气的风范，当我说他是"中国头牌"的时候他笑着礼貌的加上了"之一"。

新面孔：80后设计组合"破壳（PERK）"

新生代中的新生代当属金宁宁（窝窝）and 司玮（早）组合的破壳（PERK），这二位80后的新锐设计师已经在年轻人中拥有极大影响力，但走上这样主流的时装秀舞台还是第一次。作为本次参展年龄最小的设计师，他们的作品体现出强烈的视觉新鲜感，当场就赢得了观众的欢呼叫好，可以说掀起了第2天秀场的一个小高潮。PERK（破壳）DIY设计小型工作室，2004年9月成立于上海，设计范围包括：服饰，书籍，海报，娃娃，家纺等。PERK的品牌理念表现为"破碎的坚硬外壳，情绪的流淌，自由童年的回响，对自然的热爱，穿过山水花鸟，我们用作品表达自己对外部世界的观点。平面的世界潮湿而又暖和，温暖迷患的情绪在这个世界泛滥。放大，放大我们的情绪，外化的内心世界，创造我们的小世界。美丽的布料，柔软的材质，光滑的表面，向上的精神，悦耳的声响...融合再融合，出现更多的物件。我们热爱的世界。"这次展出的06秋冬作品多数都是他们的新作，比过去的更细致，从用料到剪裁，甚至图案的设计，我们可以看到二位年轻设计师的飞速进步。配件方面这次特别推出了塑料质地的彩格翻边小圆帽，继续走中性路线，但颜色方面更加鲜艳大胆，可以称得上是耀眼。PERK在年轻一代潮人中所拥有的偶像地位已经无可撼动，很多潮人以拥有PERK的东西为傲。PERK的主页：http://www.perk.cn

新大师：来自伦敦的Avshalom Gur

Avshalom Gur毕业于中央圣马丁艺术与设计学院。2005年，荣获由topshop赞助的新生代设计师奖项（New Generation Award）。2006

年，他更加专注于自我品牌的风格与发展。纽约时装周期间，Avshalom Gur 06-07秋冬系列在英国皇家艺术学院登场了，并随后于伦敦自然历史博物馆展出。他的设计常常挑战着人们对女性美的定义，结合着东西方的元素，且巧妙加入街头涂鸦和地下特质，带出华丽颓废的感觉。整个时装的轮廓则借鉴1920年代Tilka dress的风格，充满无限魅力。宽松的裁剪，让身体和衣服之间存在足够多的空间，精致的丝绸搭配粗糙的棉布，反差间完美体现出穿着者果敢、魅力四射的形象。在欣赏外面展区的作品时，就可以发现他的作品特别张扬的挂在那里，因为都非常"高大"，群摆很长，那些衣服只能是给180以上的模特穿的。他这次带来的06秋冬作品亮点很多，腰口的标志性飞鸟金属搭扣，挂脖子上的圆棍条状配件，模特的"葫芦娃"式的发髻，那些奢靡颓废华丽的超常群摆和叠层，隐约透露出哥特气质，这艺术感超强的衣服似乎是为某个高大的女巫所设计的。从观众热烈的掌声中可以发现，这个家伙已经开始在成为大师的路上狂奔了。

第36节：高跟与平跟

高跟与平跟

是选择高跟鞋还是平跟鞋这个论题各大时尚杂志差不多都讨论过一遍了，从来没争出个一二来，不过T台每年还是高平轮流，但高跟的频率明显远远超过平根，这是必然的，因为T台不是马路。平时很喜欢看一个女友固力果小姐的博客，她在一篇名为"论贵鞋子的虚无性中"说了好些有趣的自身体验--"所以焦点在于，你穿了贵鞋子是要去干嘛呢。有一日，我穿了克里斯蒂安拉布丹的鞋走去四个街区外的活动现场，在那里站了一会儿，结束又走了回来。两个小时的时间，那著名的红色鞋前掌已经尽数磨去，右脚小鞋跟更是烂了一半，行状十分恐怖。当时，我也没有立刻光火，只是心里默默想，也许这双鞋就是为了从宾利车里钻出来继而跨上红地毯的那一刻而制作的吧！至于每日需冲锋陷阵的普通市民，大概真的是应该穿气垫鞋和传说中的蓝棠皮鞋，才不会在争抢出租车或突降暴雨时，因为穿了一双贵鞋子而畏首畏尾以至耽误了吃饭这种至关重要的大事件。"

大概也就是2年多前，我也是贵高跟鞋的铁杆，而且逢人必说，高跟鞋，一定要买贵的，穿着才舒服，后来发现，这是骗人骗己的。世界上最贵的高跟鞋还是没有一双最便宜的球鞋来的舒服的，这是肯定的。也许前几年，我还觉得自己是个小明星，好像每天都是走在隐形的红地毯上，所以凹足了造型，现在回顾起那时候的造型照片，也觉得真是舍得弄舍得搞也不嫌麻烦。而如今，我终于头脑清醒的认识到，作为一个比过去更大牌的文化圈明星，我每天仍然是走在马路上的，并且经常要过马路和乘地铁。于是虚荣心变异了，现在我所有的球鞋比过去的任何一双昂贵的高跟鞋都要贵，但它们一律是平根的，能让我健步如飞的超越每一个走在我前面的男女老少。

T台是别人的，生活是自己的，生活的话，舒服第一，至于凹造型的事情，若一生有若干次机会走红地毯，那么硅胶假胸，奢侈塑体

衣，顶尖高跟鞋，一线品牌晚礼都用上吧，若没有机会，这些就都算了吧。至于我们去的更多的所谓派对，那些有女王气质的无论是高跟平跟，她都还是PARTY QUEEN，至于其他小鸟小鸡，无论高跟平跟那个头衔也都和你无关。认识清楚自己，这是至关重要的。佛爱神是气场，并非每个人都有，但我们每个人都有让自己舒服的义务和权利，若谁硬要让自己不舒服，美其名曰为了时髦范儿，那我只好用刘太医的那套告诫她，所有那些为了美观而让身体不舒服的装备都可能导致癌症，祆开！穿自己的平跟，让自己的脚舒服去吧！

高腰与低腰

那天，与友人在代官山吃饭时候，餐厅大堂的电视里放的永远是时装走秀，这次全部都是高腰系列，高腰的长裤，高腰的短裤，高腰的长裙，高腰的短裙，看的友人直呼好美好美，不过他加了一个"不过"，这些东西只有模特身材的人才穿的好看。后来又说起萧亚轩在MV里大玩高腰造型，似乎很有时尚敏感度和预测力，扣准了世界T台的脉搏。尽管她162CM的身高跟模特差距甚大，但好就好在她身材比例极佳，手长腿长腰线高人巨瘦，所以身高比她还矮那么几公分的小天后蔡依琳在ELVA身边就显得矮胖的不是一点点。这次这么隆重的谈身高和身材，因为我们这期的话题"高腰与低腰"跟身高身材关系甚密。

T台永远是轮流转的，所以她的高腰与低腰，其实谈不上什么复杂性和未知性，反正这个流行一年，那个流行一年的，今年不轮到你，明年也会轮到你，其实是特别公平的，不会偏袒任何一种样式和任何一种LOOK。可是T台FASHION和我们普通人的FAHION那就天差地别了。譬如，大家都知道了，今年高腰开始流行了，但能穿高腰元素的人，人群中不会超过百分之一吧，对身材的要求极高，首先高个在中国女性中就不是特别多，北方女人个是高，但马子大，高腰的一穿，肉都暴出来了，那视觉效果一定非常恐怖。南方的人是苗条，但个头不到170的，高腰一穿，人的比例就严重失调了，别以为把腰线提

高就显得腿长了，腿必须它本来就长，如果用缩短上身的办法来让腿显得长，那结果就是腿非但没长，整个人呈现出肚子变长腰变长最后形成的视觉效果就是这个人中间一段特别长。这当然指得是高腰裤装，凡是能现出你的腿到底从哪里开始分叉的那类，根本都不会让腿显得长，那是自欺欺人。那么我们穿高腰裙装是不是不好点呢？答案或许比高腰裤装更恐怖。因为中国人的头与身体的比例明显不是老外那种，我们的头都会显得有点大，而上身有点小，这样的身材若和高腰裙装搭配，那会让上身显得更短小从而让头看起来硕大无比。我想没有一个MM会接受这种效果的。

第37节：那只老虎不太冷

所以，在高腰风如此走强的2007年，我作为一个中等身材的中国女性，还是会义无反顾的选择已经不再流行的低腰风，比视觉更主要的一个原因就是，高腰的东西穿起来一定没有低腰的舒适度那么好。我现在穿衣服是舒服第一，FASHION第二，扬长避短修饰身材第三。第一第二是必须的，第三我通常是从来不管的。

那只老虎不太冷

前阵子，上海开了二家重要的街牌概念店，一个是在长乐路上陈冠希参与的ACU，一个便是新乐路的SOURCE。这二条小马路据说是要联合起来争创名号为上海的日本里原宿。里原宿可不是那么好当的，上海或许和香港的距离已经缩小到以厘米计，但香港和东京的距离，尤其是东京里原宿的距离，那还是以马路计的。但去这二家店转转还是相当有必要的。我这一转，就败了好多银两进去。

因THE THING的老板郑一跟我说SOURCE感觉更好一些，于是我先去的那家。一楼基本都是展示，有不少NIKE的珍藏版SNEAKER还有K2的TEE。我对TEE的热情已经灭了很多，于是直接上了二楼看看各类新鲜的日本牌子。男装巨多，女装少的可怜，本来嘛，街风就是男孩子的天下，女孩子过来是凑数的，真心喜欢街风的女孩也是凤毛麟角。转到角落里，被一件白色和浅咖啡色相拼的棒球衫吸引住，店员马上热情的前来搭讪推荐，我当然知道那衣服的好。他瞪大眼睛说，你看这衣服后面的老虎，它的眼睛是二颗大钻，很特别噢！我这个人在消费品牌方面有个怪癖，那就是，我首先得喜欢那个牌子的字样、发音、LOGO，若喜欢上了，我再从这个牌子里去挑自己喜欢的单品。但若名字听起来不爽，发音难听，LOGO难看的话，那即使他家的单品再好，我也绝不会光顾的。背后有老虎的那件棒球衫的牌子叫Onitsuka Tiger，无论是发音还是字样，还有它的老虎LOGO，我都非常喜欢，就像以前喜欢CDG、Y3、VW一样的。试穿之后我毫不犹

豫就买了。回家后自然对这个牌子做起了功课。首先到TAOBAO上一查，这个牌子的YY非常之少，所以根本不存在A货的可能。估计目前也只有SOURCE里能买到，这就避免了Y3的"烂大街"悲惨结局。然后我发现，这家主要是做SNEAKER的，是有个类似"井"字的标记在鞋的两侧。尽管那里TIGER的SNEAKER尺寸都是男孩子的，但好歹我还是买到了属于我的23.5的鞋。最重要的是，他家的东西既潮价格又不太贵，我的棒球衫900左右，SNEAKER800左右，比我其他的东西都便宜的多。也就是说，这个牌子可以任意消费，而不归属于奢侈品。于是接下来我又消费了他家的中裤。

虽然说近年来人们谈论Onitsuka Tiger的时候，更多是因为讲到Nike的成长史，不过对于这款日本经典运动鞋来讲，至今仍然被不少专业运动员所看好。早年，Nike创始人Knight曾经亲自前往日本说服Onitsuka将其鞋款放置于美国境内销售，也因此从此打开了Onitsuka Tiger的国际市场，当然也造就了Nike的成功。不过相比较如今作为世界第一大运动品牌的Nike来说，Onitsuka Tiger似乎被牢牢压制在下，特别在今年Old School跑鞋的趋势之下，就更少见到这款日本源祖跑鞋的身影。当然事情无绝对，向来行事低调的Onitsuka Tiger近期就突然于全球发售限定500款的纪念鞋款，这在Tiger运动鞋复刻史上也是极为罕见，难怪Tiger这次用上黑色做设计，金黄色点缀全身，务求做到尽善尽美，当然贵气同样逼人。可惜SOURCE里没有这款SNEAKER让我买，我原本就是过去想买这双的。

TIGER的SNEAKER是非常有名的，以前就经常听到潮人们说什么"井"字鞋，但看到的机会不多，现在SOURCE代理TIGER的牌子，上海的潮人是有福了。迷恋一个牌子，就会疯狂的想买他家的东西，可惜SOURCE的进货速度还是太慢，新货都没来。记得我当年迷FORNARINA，就成了她家的VIP，后来又迷CDG、Y3、VW什么的，也一样每个牌子买了很多东西。相比之下，TIGER这只老虎不算冷的，他的价位很可以接受，而且东西的做工质地都相当好，细节处见

用心。就算是帮SOURCE和TIGER做个广告也好，我希望在上海的朋友有机会一定要去新乐路看一看，上海的东京里原宿，做了总比什么都没做要好。